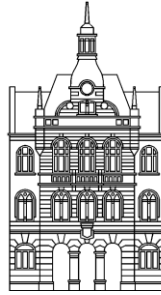




Mestna občina Novo mesto



Župan

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
tel.: 07 / 39 39 244, faks: 07 / 39 39 269
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 0070-3/2012-2003
Datum: 14.05.2012

**OBČINSKI SVET
MESTNE OBČINE NOVO MESTO**

ZADEVA: Predlog: Odlok o glaševanju na območju Mestne občine Novo mesto

Namen: Sprejem odloka

Pravna podlaga:

- Zakon o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/2006, 101/2007 – odl. US, 57/2008 in 36/2011),
- Zakon o cestah (Uradni list RS, št. 109/2010),
- Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/2007, 103/2007 - ZPoIS-D, 105/2008 Odl.US: U-I-295/07-8, 11/2011, 28/2011 Odl.US: U-I-67/09-27, Up-316/09-19)
- Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 96/2008 – Statut MONM – UPB-2)

Poročevalec: mag. Jože Kobe

Obrazložitev: V prilogi

Predlog sklepov:

Sklep I

Občinski svet Mestne občine Novo mesto sprejme Odlok o glaševanju na območju Mestne občine Novo mesto – v drugi obravnavi

Alojzij Muhič

ŽUPAN

PRILOGE:

- Obrazložitev
- Predlog Odloka o glaševanju na območju Mestne občine Novo mesto





Mestna občina Novo mesto



**Občinska uprava
Urad za gospodarske javne
službe, okolje in promet**

Seidlova c. 1
8000 Novo mesto
tel.: 07 / 39 39 202, faks: 07 / 39 39 320
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 0070-3/2012

Datum: 14.05.2012

ZADEVA: OBRAZLOŽITEV K PREDLOGU ODLOKA O OGLAŠEVANJU NA OBMOČJU MESTNE OBČINE NOVO MESTO

I. UVOD

Občinski svet Mestne občine Novo mesto je na 13. seji dne 29.03.2012 sprejel Predlog Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto v I. obravnavi. Na sejah delovnih teles in na seji Občinskega sveta so bile na predložen predlog podane pripombe in predlogi, do katerih so se občinska uprava in župan opredelili tako, kot je navedeno v nadaljevanju.

II. OBRAZLOŽITEV K PRIPOMBAM IN PREDLOGOM

1. Pripombe na sejah delovnih teles:

1.1 Odbor za komunalno in promet

Odbor za komunalno in promet predlaga, da se do druge obravnave odloka preuči naslednje pripombe in predloge odbora:

- v 11. členu odloka naj se dopolni posebne kriterije na podlagi katerih se izbere ponudnik ali pa se lecitira lokacije;
- pospešeno – najkasneje tri mesece po sprejemu odloka – naj se pripravi Pravilnik o merilih za postavitvev in obliko objektov za oglaševanje.

Stališče do predloga:

Predlog je upoštevan. Izbira ponudnika je zakonsko urejena v Zakonu o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnostih (Uradni list RS, št. 86/10), zato je poglavje, ki je opredeljevalo oddajo zemljišč v najem, iz predloga Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto v celoti izvzeto. Spremeni se rok za pripravo Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje, in sicer je le ta tri mesece po uveljavitvi odloka.

2. PREDLOGI IN PRIPOMBE NA SEJI OBČINSKEGA SVETA

mag. Renata Zupančič (pripomba na 4. člen ker mnenje, da objekti za oglaševanje niso točno določeni po velikosti, površini in tipu zato bi lahko prihajalo do različnih razlag kaj je kakšen objekt za oglaševanje in ni opazila, da bi bile omenjeni svetlobne vitrine; v 7. členu, ki opredeljuje javno zbiranje ponudb bi moralo biti določeno, da so javne ponudbe objavljene obvezno v Uradnem listu in pa na straneh MO NM; nikjer ni zasledila, da bi bili opredeljeni pogoji pod katerimi se pride do morebitnega prenehanja veljavnosti pogodb kar smo videli v dosedanji praksi, da so zaradi tega kar velike težave) (pisne pripombe).

Stališče do predloga:

Pripomba bo upoštevana v Pravilniku o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje.

Slavko Gegič (manjka tip oglaševanja in to je velike in male samostoječe ali stenske table; s tem bi bilo potrebno dopolniti pa manjka; predlog da se v 8. členu dopolni z novimi alinejami, ki govorijo o določilih o katerih govori tudi Zakon o javnih naročilih in sicer, da številni gospodarski subjekti, ki se s to dejavnostjo ukvarjajo ostajajo občinam dolžni sredstva nato pa ustanovijo neka nova podjetja in se kot nove pravne osebe prijavljajo na razpise in ponovno pridobivajo posle čeprav imajo v preteklosti že neke odprte situacije z občinami zaradi tega naj se doda dikcija, ki bi to preprečevala torej da se glasi: od prispelih ponudb se izločijo tisti ponudniki, ki imajo poslovni ali upravljavski delež v drugem gospodarskem subjektu, ki ne izpolnjuje pogojev s tega odstavka ter naslednji alineja: imajo poslovodni organ ali družbenika, ki je poslovodja ali/in družbenik v drugem gospodarskem subjektu, ki ne izpolnjuje pogojev iz tega odstavka oz. je nad njim bil začel stečaj ali postopek prisilne poravnave ali postopek prisilnega prenehanja; vse v izogib morebitnim špekulantom; možnost neprofitnega oglaševanja v Novem mestu; s takšnim odlokom to precej omejujemo, kar pomeni, da bolj kot ne se v Novem mestu ne dalo več oglaševati s plakati, če ne boš zakupil plakatnega mesta pri tem ali onem oglaševalcu; vendarle pa obstajajo neke neprofitne vsebine in v zvezi s tem se lahko ponudnikom ponudi brezplačne površine; ampak v ta namen se mora občina odpovedati komunalnim taksam; ta sistem je treba urediti, da ne bomo čisto zamrli

tega brezplačnega oglaševanja v javnem interesu; ovira na tej poti je tudi plačevanje za celo leto vnaprej; predlog, da se razmisli o varianti, da se plačuje tudi zaradi zaostrenih gospodarskih okoliščin na tri mesece; vprašanje ali je to spodbudno za to dejavnost, ki je vendarle pomembna za neko družbeno življenje; večji angažma inšpekcijskih služb; zakonodaja veleva občini, da mora zagotoviti oglaševanje v predvolilnem in kampanjskem času za kakorkoli že, da mora zagotoviti prostor za zagotovitev različnih mnenj kandidatov ipd.; to naša občina dela z eno plakatno površino; osebno pa ve, da različne občine po Sloveniji imajo različne standarde in ponekod imajo različne in več različnih panojev kakor se pač dogovorijo na razpisu oddaje koncesije s temi ponudniki; a je res nujno, da se držimo tega najnižjega standarda; pobuda da se razmisli tudi kaj v tej smeri).

Stališče do predloga:

Tip oglaševanja bo natančno definirala Pravilnik o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje. Podlaga za izločanje ponudnikov, ki ne izpolnjujejo pogojev za najem površin je določena v zakonodaji, ki ureja najemanje nepremičnin v lasti samoupravnih lokalnih skupnosti. Nepremičnine v lastni Mestni občini Novo mesto bodo oddane skladno z Zakonom o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 86/10).

Oprostitev taks je navedena v 12. členu predloga Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto. Določa pa, da se taksa ne plača za kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino oglaševanja in za vsebine, ki se jih oglašuje za Mestno občino Novo mesto ali pa jih Mestna občina Novo mesto podpira. Predlog za plačevanje takse za tri mesece naprej je bil upoštevan.

Oglaševanje v času volilne kampanje je definirano v 8. členu Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/2007, 103/2007 - ZPoIS-D, 105/2008 Odl.US: U-I-295/07-8, 11/2011, 28/2011 Odl.US: U-I-67/09-27, Up-316/09-19). Ta v prvem odstavku določa, da je lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo (v nadaljnjem besedilu: plakati) dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi lokalna skupnost. Lokalna skupnost mora brezplačno, tudi brez plačila takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju. Drugi odstavek istega člena pa določa, da lokalna skupnost lahko določi tudi dodatna plakatna mesta, ki so organizatorjem volilne kampanje na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu. Mestna občina Novo mesto tako predvidi dva plakatna mesta v času volilne in referendumske kampanje, za katere ne zaračunava najemnine in tudi ne takse.

Jiri Volt (vprašanje: kaj ta odlok pomeni za športne objekte; včasih poteka kakšna tekma in se doda kak transparent).

Stališče do predloga:

Odlok ne obravnava oglaševanja na zasebnih površinah, prav tako ne obravnava oglaševanje v objektih.

Janez Malenšek (vprašanje: oglaševanje velja na fasadah privatnih hiš ali občinske; kaj pa oglaševanje na mestnih avtobusih glede na to, da je MO NM koncesionar mestnega prevoza).

Stališče do predloga:

Za oglaševanje, ki se ne izvaja na javnih mestih Mestna občina Novo mesto nima pristojnosti. Oglaševanje na avtobusih predlog Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto ne obravnava. Trženje oglasnih mest na površinah avtobusov je prihodek koncesije MPP.

III. PREDLOG ZA ODLOČANJE

Občinskemu svetu Mestne občine Novo mesto predlagamo, da po obravnavi odloka na svoji seji, sprejme Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto v II. obravnavi.

Pripravila:

Simona PAVLIČ,
VIŠJA SVETOVALKA

mag. Jože KOBE,

VODJA ODDELKA

Borut NOVAK,

DIREKTOR OBČINSKE UPRAVE

PREDLOG

Na podlagi 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/2006, 101/2007 – odl. US, 57/2008 in 36/2011), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/2007, 103/2007 - ZPolS-D, 105/2008 Odl.US: U-I-295/07-8, 11/2011, 28/2011 Odl.US: U-I-67/09-27, Up-316/09-19), Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 109/2010) in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 96/2008 - UPB-2) je Občinski svet mestne občine Novo mesto na ____ seji dne _____ sprejel

O D L O K

o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto

I UVODNE DOLOČBE

1. člen

(1) Ta odlok določa pogoje in način za oglaševanje na javnih mestih, takso za oglaševanje in plakatiranje za potrebe volilne ter referendumске kampanje na območju Mestne občine Novo mesto ter prepovedi v zvezi z oglaševanjem.

(2) Sam najem nepremičnin v lasti Mestne občine Novo mesto za namen oglaševanja se izvaja skladno z veljavno zakonodajo, ki ureja najemanje nepremičnin v lasti samoupravnih lokalnih skupnosti.

2. člen

(1) Javna mesta so:

- javne površine, ki so površine, katerih raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina oziroma so površine, ki so opredeljene z zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora,
- objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja,
- javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest in železnic.

(2) Objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati.

3. člen

(1) Lokacije za postavitve objektov za oglaševanje in število le teh se določijo na podlagi Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme župan v treh mesecih po uveljavitvi tega odloka, v skladu s prostorskimi akti Mestne občine Novo mesto.

(2) S pravilnikom se določijo tudi splošna in posebna merila za postavitve objektov za oglaševanje.

4. člen

- (1) Na območju Mestne občine Novo mesto je dovoljeno postaviti na javnih mestih naslednje objekte za oglaševanje:
- a. velike in male samostoječe ali stenske table,
 - b. velike in male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
 - c. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
 - d. plakatni stebri: okrogli in tristrani,
 - e. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
 - f. samostoječi ali stenski svetlobni prikazovalniki (displeji),
 - g. objekti s platni na slepih fasadah stavb,
 - h. objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.

Za postavitev vseh zgoraj navedenih objektov za oglaševanje je potrebno pridobiti soglasje s strani Mestne občine Novo mesto, skladno z veljavno zakonodajo s področja cest in veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

- (2) Na območju Mestne občine Novo mesto je potrebno podati vlogo na Mestno občino Novo mesto za pridobitev dovoljenja za oglaševanje z:
- a. objekti za obešanje transparentov,
 - b. velikimi in malimi stenskimi tablamami na gradbiščnih ograjah,
 - c. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov,
 - d. prenosnimi uličnimi panoji tipa A.

Dovoljenje se izda za obdobje največ 6. mesecev.

5. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javnih mestih lahko izvajajo:

- pravne osebe, ki so registrirane za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost in so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo.

II POGOJI ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNIH MESTIH

6. člen

Na javnih mestih je dovoljeno oglaševati skladno z določili tega odloka, veljavno zakonodajo s področja cest in železnic, veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora ter pravilnikom.

7. člen

- (1) Postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje je v območju lokalnih cest zunaj naselja brez soglasja Mestne občine Novo mesto prepovedano.
- (2) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka lahko Mestna občina Novo mesto izda soglasje za postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje, ki so opredeljeni kot enostavni objekti:
 - če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti,
 - če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi zgrajeni v varovalnem pasu lokalne ceste,
 - če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine lokalne ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb, pod pogojem, da vsebina obvestila oziroma oglasa ni vidna z lokalne ceste.
- (3) Objekti za obveščanje in oglaševanje se ob lokalnih cestah v naselju lahko postavljajo le izven preglednega polja, pregledne berme, preglednostnega prostora in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije.
- (4) Postavljanje elektronskih prikazovalnikov ob lokalnih cestah je prepovedano. Svetlobne vitrine se lahko ob lokalnih cestah v naselju postavljajo zunaj vozišča lokalne ceste.
- (5) Soglasje za postavitve objektov iz prvega, drugega in tretjega odstavka tega člena, katerih gradnja je predvidena v območju lokalnih cest, izda Mestna občina Novo mesto na podlagi pravilnika in tega odloka, razen v primeru obvestila, namenjenega izboljšanju prometne varnosti, katerega postavitve se odredi z delovnim nalogom Mestne občine Novo mesto.

8. člen

Oglaševanje na območju Mestne občine Novo mesto se mora izvajati skladno s tem odlokom in s pravilnikom.

9. člen

- (1) Zavezanec za plačilo takse po tem odloku je lastnik nepremičnine na kateri stoji objekt za oglaševanje. V kolikor je nepremičnina v lasti države Republike Slovenije ali Mestne občine Novo mesto, je zavezanec za plačilo takse najemnik te nepremičnine.
- (2) V kolikor lastnik nepremičnine oddaja ali da v uporabo na svoji nepremičnini objekt za oglaševanje drugim uporabnikom ali najemnikom, je zavezanec za plačilo takse najemnik ali uporabnik objekta za oglaševanje. Če pa ta ni znan, je zavezanec za plačilo takse lastnik nepremičnine.
- (3) Zavezanec za plačilo takse je dolžan:
 - upoštevati število oglaševalskih mest in lokacije, ki so določene v pravilniku,
 - izvajati oglaševanje v skladu s pravilnikom in tem odlokom,
 - redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
 - poškodovana oglasna sporočila in objekte za oglaševanje odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedel za poškodbo,
 - vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
 - skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu s področno zakonodajo,
 - uporabljati lokacije za oglaševanje z zvočnimi objekti in napravami v skladu s predpisi, ki določajo mejne vrednosti ravni hrupa za posamezna naravna in življenjska okolja,
 - objekt za oglaševanje postaviti skladno s pravilnikom tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja,

- objekte za oglaševanje jasno označiti s firmo,
- plačevati taksne obveznosti po tem odloku,
- zagotoviti Mestni občini Novo mesto brezplačna plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje,
- oglaševati skladno z veljavnimi prepisi s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

III PREPOVEDI

10. člen

Prepovedano je:

- ravnati v nasprotju z določili tega odloka,
- oglaševati brez dovoljenja ali soglasja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga zatikati ali lepiti na avtomobile,
- lepiti male ali velike plakate na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, gradbiščnih ograj, elektro in telefonskih omaric, avtobusnih postajališč in podobno,
- oglaševati na vozilih ali prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati ali drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi),
- oglaševati na nepremičninah v lasti Mestne občine Novo mesto brez najemne pogodbe za namene oglaševanja,
- nenamensko uporabljati in poškodovati objekte ali naprave za oglaševanje ter poškodovati in zakrivati vsebine oglaševanja.

IV TAKSA

11. člen

- (1) Zavezanec je dolžan podati vlogo za odmero takse na Mestno občino Novo mesto 30 dni pred pričetkom oglaševanja.
- (2) V kolikor zavezanec ne poda vloge v zgoraj navedenem roku, izda Mestna občina Novo mesto odločbo o odmeri takse po uradni dolžnosti.

12. člen

- (1) Za potrebe odmere takse se šteje kot pričetek oglaševanja dan postavitve objekta za oglaševanje. V kolikor zavezanec ne poda vloge za odmero takse, in se taksa odmeri po uradni dolžnosti, velja za pričetek oglaševanja dan, ko Mestna občina Novo mesto ugotovi, da tak oglaševalski objekt obstaja.
- (2) Taksa se plača za 3 mesece v naprej od pričetka nastanka taksne obveznosti.
- (3) Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve objekta za oglaševanje.
- (4) Takso je potrebno plačati v roku, ki je določen v odločbi za odmero takse.
- (5) Taksa se plačuje v vrednostih, ki so določene v tarifi, ki je opredeljena v prilogi k odloku – Tarifa taks. Vrednost takse se s 1. januarjem tekočega leta revalorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga ugotovi Statistični urad Republike Slovenije za obdobje enega leta pred letom, za katero se ugotovi vrednost takse. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji vrednosti točke izda župan in se objavi v Uradnem listu RS.

- (6) Višina takse se izračuna tako, da se taksa pomnoži z velikostjo m² objekta za oglaševanje. Površina, ki se uporabi za potrebe odmere takse pa je natančno definirana v pravilniku.
- (7) Taksa se ne plača za kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino oglaševanja in za vsebine, ki se jih oglašuje za Mestno občino Novo mesto ali pa jih Mestna občina Novo mesto podpira. Za oprostitev plačila takse mora zavezanec predložiti pristojnemu organu 30 dni pred pričetkom oglaševanja vlogo, iz katere je razviden čas oglaševanja in vrsta objekta, na katerem se oglašuje s kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino. V primeru, da je taksa za oglaševanje že plačana, se oprostitev upošteva pri naslednji izdaji odločbe za odmero takse.

V OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

13. člen

- (1) Mestna občina Novo mesto določi oglaševalska mesta za namen volilne in referendumске kampanje s pravilnikom.
- (2) Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje je brezplačno in brez plačila takse. Mestna občina Novo mesto zagotavlja enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na oglaševalska mesta vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje.
- (3) Organizatorji pridobijo oglaševalska mesta na podlagi javnega razpisa, ki je določen v zakonodaji s področja volilne in referendumске kampanje. Oglaševalska mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij za oglaševanje.

14. člen

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih oglaševalskih mest v roku treh dni od prejema obvestila o izbiri, mora o tem v štiriindvajsetih urah pisno obvestiti pristojni oddelek Mestne občine Novo mesto. Komisija teh oglaševalskih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

15. člen

- (1) Stranke, ki imajo v najemu nepremičnine, ki so last Mestne občine Novo mesto in ki so bile dane v najem za oglaševalski namen ter so v pravilniku določene kot mesta namenjena oglaševanju volilne in referendumске kampanje, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje odstopiti ta oglaševalska mesta.
- (2) Stranke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje oglaševalska mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni.

16. člen

Organizatorji, ki so pridobili oglaševalska mesta so dolžni odstraniti plakate in obvestila v roku 15. dni po končani volilni oz. referendumski kampanji.

VI NADZOR

17. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat Mestne občine Novo mesto.

VII KAZENSKÉ DOLOČBE

18. člen

- (1) Pravne in fizične osebe, ki že imajo nameščene objekte za oglaševanje, pa zanje nimajo dovoljenja ali veljavno sklenjene najemne pogodbe z Mestno občino Novo mesto, morajo v roku treh mesecev po uveljavitvi pravilnika, urediti oglaševanje skladno s pravilnikom, sicer uradna oseba Inšpektorata Mestne občine Novo mesto odredi odstranitev objekta za oglaševanje ter izreče globo v višini 1.000 EUR na objekt za oglaševanje.
- (2) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke 3. odstavka 9. člena, 10. členom ali 16. členom tega odloka.
- (3) Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek odgovorna oseba pravne osebe, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke 3. odstavka 9. člena, 10. členom ali 16. členom tega odloka.
- (4) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke 3. odstavka 9. člena, 10. členom ali 16. členom tega odloka.
- (5) Z globo 600 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke 3. odstavka 9. člena, 10. členom ali 16. členom tega odloka.

VIII PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

19. člen

- (1) Vsa obstoječa razmerja, pogodbe ter vsi upravni akti, ki so bili sklenjeni ali izdani za namen izvajanja dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bila sklenjena oziroma izdana.
- (2) Vseh zgoraj navedenih razmerij, pogodb in drugih upravnih aktov za izvajanje dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto, ni dopustno podaljševati v nobenem primeru.

20. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehata veljati Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 3/10 – UPB).

21. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 0070-3/2012
Novo mesto,

Župan
Alojzij MUHIČ

TARIFA TAKS
k Odloku o oglaševanju sprejeta na _____seji Občinskega sveta Mestne občine
Novo mesto dne _____

V tarifi je predpisana višina takse za posamezno oglaševanje

Tarifa 1

Objekt	Višina takse EUR / m²/ leto
Velike in male samostoječe ali stenske table	70,00
Velike in male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	130,00
Vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table	130,00
Plakatni stebri: okrogli in tristrani	70,00
Obešanke na drogovih javne razsvetljave	70,00
Samostoječi ali stenski svetlobni prikazovalniki (displeji)	130,00
Objekti s platni na slepih fasadah stavb	40,00
Objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb	40,00

Tarifa 2

Objekt	Višina takse EUR / m²/ leto
Objekti za obešanje transparentov	130,00
Velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah	70,00
Objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov	70,00
Prenosni ulični panoji tipa A	70,00