



Mestna občina
Novo mesto

Seidlova cesta 1, 8000 Novo mesto

Župan

T: 07 39 39 244
mestna.obcina@novomesto.si
evrocanje@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 007-0005/2024

Datum: 31. 1. 2024

**OBČINSKI SVET
MESTNE OBČINE NOVO MESTO**

ZADEVA: PREDLOG ODLOKA O SPREMEMBI ODLOKA O OGLAŠEVANJU NA OBMOČJU MESTNE OBČINE NOVO MESTO – PRVA OBRAVNAVA – PREDLOG ZA SKRAJŠANI POSTOPEK

Pravna podlaga: Statut Mestne občine Novo mesto – uradno prečiščeno besedilo - UPB1 (Dolenjski uradni list, št. 14/19)
Zakon o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO, 207/21 in 44/22 – ZVO-2)

Pripravljaivec gradiva: Oddelek za komunalne dejavnosti

Poročevalci: Urška Ožbolt, vodja Oddelka za komunalne dejavnosti

Predlog sklepa: Občinski svet Mestne občine Novo mesto sprejme Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto po skrajšanem postopku.

mag. Gregor Macedoni
župan l.r.

PRILOGE:

1. Obrazložitev
2. Predlog Odloka o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto
3. Neuradno prečiščeno besedilo odloka z upoštevanim Odlokom o spremembah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto po skrajšanem postopku (NPB - osnutek).

Obrazložitev predloga Odloka o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto po skrajšanem postopku

1. RAZLOGI ZA SPREJEM ODLOKA

Mestna občina Novo mesto (v nadaljevanju: MO Novo mesto) ima sprejet Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 47/12, Dolenjski uradni list 29/19 in 15/22) (v nadaljevanju: Odlok).

Odlok v četrtem poglavju z naslovom IV. Taksa opredeljuje odmero takse za oglaševanje. V prvem odstavku 12. člena tega odloka je definirano, da se taksa odmeri po vrednostih, ki so določene v Tarifi taks, ki je priloga tega odloka. Vrednost taks se s 1. januarjem tekočega koledarskega leta revalorizira z indeksom cen življenjskih potrebščin za preteklo koledarsko leto. Sklep o revalorizaciji, ki ga na podlagi Odloka vsako leto sprejme župan je ugotovitvene narave. S sprejetim sklepom župan na podlagi uradnih podatkov Statističnega urada Republike Slovenije, uskladi višino točke za odmero takse za oglaševanje z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin. Sprememba odloka je potrebna zaradi jasne opredelitve sklepa o revalorizaciji, ki ga izda župan Mestne občine Novo mesto.

2. OCENA STANJA

Odlok v prvem odstavku 12. člena predvideva revalorizacijo takse za oglaševanje. Taksa se s prvim dnevom tekočega koledarskega leta revalorizira z indeksom cen življenjskih potrebščin za preteklo koledarsko leto. Sklep, ki ga v zvezi s tem izda župan, je ugotovitvene narave. Skladno s tem je potrebno v prvem odstavku 12. člena odloka jasno opredeliti naravo sklepa o revalorizaciji.

3. CILJI IN NAČELA ODLOKA

Cilj spremembe Odloka je jasen zapis določil z namenom zagotavljanja transparentnosti delovanja organa.

4. OCENA FINANČNIH IN DRUGIH POSLEDIC

Sprejem spremembe Odloka ne bo imel neposrednih finančnih posledic na proračun MO Novo mesto.

Prva točka tretje alineje prvega odstavka 91. člena Poslovnika občinskega sveta Mestne občine Novo mesto določa, da Občinski svet lahko na obrazložen predlog predlagatelja manj zahtevne spremembe in dopolnitve sprejme po skrajšanem postopku. Skladno s tem predlagamo sprejem odloka po skrajšanem postopku.

5. PREDLOG ZA ODLOČANJE

Občinskemu svetu Mestne občine Novo mesto predlagamo, da po obravnavi zadeve na svoji seji, sprejme Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto, po skrajšanem postopku.

Pripravili:

Simona Pavlič I.r.
višja svetovalka za gospodarske javne službe

Urška Ožbolt I.r.
vodja Oddelka za komunalne dejavnosti

Iztok Kovačič I.r.
v.d. vodje Urada za infrastrukturo

dr. Jana Bolta Saje I.r.
direktorica občinske uprave

PREDLOG ODLOKA

Na podlagi 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO, 207/21 in 44/22 – ZVO-2) in 15. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. 14/19 – UPB) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na ____ seji dne _____ sprejel

ODLOK

o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto

1. člen

V Odloku o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 47/12, Dolenjski uradni list 29/19 in 15/22), se v zadnjem stavku prvega odstavka 12. člena pred besedo sklep doda beseda »ugotovitveni«, tako da se prvi odstavek 12. člena glasi:

»Taksa se odmeri po vrednostih, ki so določene v Tarifi taks, ki je priloga tega odloka. Vrednost taks se s 1. januarjem tekočega koledarskega leta revalorizira z indeksom cen življenjskih potrebščin za preteklo koledarsko leto. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji takse sprejme župan.«

KONČNA DOLOČBA

2. člen

Ta odlok začne veljati 15. dan po objavi v Dolenjskem uradnem listu.

Številka:

Datum:

mag. Gregor Macedoni
župan l.r.

Opozorilo: Neuradno prečiščeno besedilo pravnega akta predstavlja zgolj informativni delovni pripomoček, glede katerega lokalna skupnost ne jamči odškodninsko ali kako drugače.

Neuradno prečiščeno besedilo Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto obsega:

- Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št.47/12 z dne 22.6.2012),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.29/19 z dne 23.12.2019),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.15/22 z dne 13.7.2022)
- Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. _____ z dne _____)

ODLOK o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto

(neuradno prečiščeno besedilo št. 3)

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

(1) Ta odlok določa pogoje in način za oglaševanje na javnih mestih v lasti Mestne občine Novo mesto, takso za oglaševanje in plakatiranje za potrebe volilne ter referendumске kampanje na območju Mestne občine Novo mesto ter prepovedi v zvezi z oglaševanjem.

2. člen

- (1) Javna mesta so:
- javne grajene in zelene površine, namenjene splošni rabi, kot so javna cesta, ulica, pasaža, trg, tržnica, atrij, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobne površine,
 - objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja,
 - javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest in železnic.

(2) Objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati..

3. člen

(1) Lokacije za postavitve objektov za oglaševanje in število le-teh se določijo na podlagi Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme župan v treh mesecih po uveljavitvi tega odloka v skladu s prostorskimi akti Mestne občine Novo mesto.

(2) S pravilnikom se določijo tudi splošna in posebna merila za postavitve objektov za oglaševanje.

4. člen

(1) Na območju Mestne občine Novo mesto je dovoljeno postaviti na javnih mestih naslednje objekte za oglaševanje:

- a. velike in male samostoječe ali stenske table,
- b. velike in male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- c. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- d. plakatne stebre: okrogle in tristrane,
- e. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
- f. samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- g. objekte s platni na slepih fasadah stavb,
- h. objekte s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.

Za postavitev vseh zgoraj navedenih objektov za oglaševanje je potrebno pridobiti soglasje s strani Mestne občine Novo mesto, skladno z veljavno zakonodajo s področja cest in veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

(2) Na območju Mestne občine Novo mesto je potrebno podati vlogo na Mestno občino Novo mesto za pridobitev dovoljenja za oglaševanje:

- a. objekti za obešanje transparentov,
- b. velikimi in malimi stenskimi tablami na gradbiščnih ograjah,
- c. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov,
- d. prenosnimi uličnimi panoji tipa A.

Dovoljenje se izda za obdobje največ 6 mesecev.

5. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javnih mestih lahko izvajajo:

- pravne osebe, ki so registrirane za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo,
- posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost in so registrirani za dejavnost oglaševanja skladno z veljavno zakonodajo.

II. POGOJI ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNIH MESTIH

6. člen

Na javnih mestih je dovoljeno oglaševati skladno z določili tega odloka, veljavno zakonodajo s področja cest in železnic, veljavno zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora ter pravilnikom.

7. člen

(1) Postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje je v območju lokalnih cest zunaj naselja brez soglasja Mestne občine Novo mesto prepovedano.

(2) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka lahko Mestna občina Novo mesto izda soglasje za postavitev objektov za obveščanje in oglaševanje, ki so opredeljeni kot enostavni objekti:

- če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti,
- če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi, zgrajeni v varovalnem pasu lokalne ceste,
- če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine lokalne ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb pod pogojem, da vsebina obvestila oziroma oglasa ni vidna z lokalne ceste.

(3) Objekti za obveščanje in oglaševanje se ob lokalnih cestah v naselju lahko postavljajo le izven preglednega polja, pregledne berme, preglednostnega prostora in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije.

(4) Postavljanje elektronskih prikazovalnikov ob lokalnih cestah je prepovedano. Svetlobne vitrine se lahko ob lokalnih cestah v naselju postavljajo zunaj vozišča lokalne ceste.

(5) Soglasje za postavitve objektov iz prvega, drugega in tretjega odstavka tega člena, katerih gradnja je predvidena v območju lokalnih cest, izda Mestna občina Novo mesto na podlagi pravilnika in tega odloka, razen v primeru obvestila, namenjenega izboljšanju prometne varnosti, katerega postavitve se odredi z delovnim nalogom Mestne občine Novo mesto.

8. člen

Oglaševanje na območju Mestne občine Novo mesto se mora izvajati skladno s tem odlokom in s pravilnikom.

9. člen

(1) Zavezanec za plačilo takse po tem odloku je izvajalec, opredeljen v petem členu tega odloka.

(2) Zavezanec za plačilo takse je dolžan:

- upoštevati število oglaševalskih mest in lokacije, ki so določene v pravilniku,
- izvajati oglaševanje v skladu s pravilnikom in tem odlokom,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila in objekte za oglaševanje odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedel za poškodbo,
- poškodovana oglasna sporočila in objekte za oglaševanje odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedel za poškodbo – skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu s področno zakonodajo,
- uporabljati lokacije za oglaševanje z zvočnimi objekti in napravami v skladu s predpisi, ki določajo mejne vrednosti ravni hrupa za posamezna naravna in življenjska okolja,
- objekt za oglaševanje postaviti skladno s pravilnikom tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja.
- objekte za oglaševanje jasno označiti s firmo,
- plačevati taksne obveznosti po tem odloku,
- zagotoviti Mestni občini Novo mesto brezplačna plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje,
- oglaševati skladno z veljavnimi predpisi s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora.

9.a člen

(1) Ne glede na določbe tega odloka se izbira izvajalca za postavitve objektov za oglaševanje iz točk e) prvega odstavka 4. člena tega odloka izvede na podlagi javnega razpisa za obdobje petih let. Predmet javnega razpisa se omeji na območje znotraj naselja Novo mesto. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje župan.

(2) Izbranemu izvajalcu oglaševanja iz 5. člena tega odloka občinska uprava izda odločbo o izbiri in odmeri takse v skladu s Tarifo 3 iz priloge Tarifa taks, ki je sestavni del tega odloka.

9.b člen

(1) Ne glede na določbe tega odloka se izbira izvajalca za postavitev objektov za oglaševanje iz točk b) prvega odstavka 4. člena tega odloka izvede na podlagi javnega razpisa ali v razmerju javni-zasebnega partnerstva.

(2) V primeru izvedbe javnega razpisa se smiselno uporabljajo določbe prvega in drugega odstavka prejšnjega člena. V primeru javno-zasebnega partnerstva se ne uporabljajo določbe tega odloka, ki se nanašajo na odmero in plačilo takse.

III. PREPOVEDI

10. člen

Prepovedano je:

- ravnati v nasprotju z določili tega odloka,
- oglaševati brez dovoljenja ali soglasja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga zatikati ali lepiti na avtomobile,
- lepiti male ali velike plakate na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, gradbiščnih ograj, elektro in telefonskih omaric, avtobusnih postajališč in podobno,
- oglaševati na vozilih ali prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati ali drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi),
- nenamensko uporabljati in poškodovati objekte ali naprave za oglaševanje ter poškodovati in zakrivati vsebine oglaševanja.

IV. TAKSA

11. člen

(1) Taksa se odmerja praviloma na podlagi vloge zavezanca za odmero takse, ki jo mora vložiti najmanj 5 dni pred začetkom oglaševanja. Vloga mora vsebovati najmanj naslednje podatke:

- naziv zavezanca,
- vrsta oglaševanja,
- število objektov za oglaševanje,
- obdobje oglaševanja, ki ne sme biti daljše od enega leta.

(2) V kolikor zavezanec ne vložil vloge za odmero takse, občinska uprava po uradni dolžnosti izda odločbo skladno z 12. členom tega odloka.

12. člen

~~(1) Taksa se odmeri po vrednostih, ki so določene v Tarifi taks, ki je priloga tega odloka. Vrednost taks se s 1. januarjem tekočega koledarskega leta revalorizira z indeksom cen življenjskih potrebščin za preteklo koledarsko leto. Sklep o revalorizaciji takse sprejme župan.~~

(1) Taksa se odmeri po vrednostih, ki so določene v Tarifi taks, ki je priloga tega odloka. Vrednost taks se s 1. januarjem tekočega koledarskega leta revalorizira z indeksom cen življenjskih potrebščin za preteklo koledarsko leto. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji takse sprejme župan.

(2) Taksa se izračuna tako, da se višina takse po Tarifi taks pomnoži z velikostjo objekta za oglaševanje, kot je določena v pravilniku, in številom oglaševalskih objektov, pri čemer se upoštevajo vse površine za oglaševanje.

(3) Če zavezanec ne vložil vloge za odmero takse skladno z določilom 11. člena tega odloka ali ne vložil za vse oglaševalske objekte in pristojni upravni organ Mestne občine Novo mesto začne s

postopkom odmere takse po uradni dolžnosti, odmeri takso za obdobje 1. leta od dneva začetka postopka. Število objektov za oglaševanje se določi na podlagi ogleda pristojnega upravnega organa, ki vodi postopek odmere takse, ali inšpekcijskega organa.

(4) V primeru odmere takse po uradni dolžnosti se višina takse, ki se odmeri skladno s prejšnjim odstavkom, pomnoži s faktorjem 3.

(5) Taksa, odmerjena po tem členu, se ne vrača..

(6) Zavezanec je dolžan v roku 5 delovnih dni po izteku obdobja, za katerega je bila odmerjena taksa za oglaševanje, odstrani objekte za oglaševanje.

V. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

13. člen

(1)) Mestna občina Novo mesto določi oglaševalska mesta za namen volilne in referendumске kampanje s pravilnikom.

(2) Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje je brezplačno in brez plačila takse. Mestna občina Novo mesto zagotavlja enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na oglaševalska mesta vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje.

(3) Organizatorji pridobijo oglaševalska mesta na podlagi javnega razpisa, ki je določen v zakonodaji s področja volilne in referendumске kampanje. Oglaševalska mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij za oglaševanje.

14. člen

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih oglaševalskih mest v roku treh dni od prejema obvestila o izbiri, mora o tem v štiriindvajsetih urah pisno obvestiti pristojni oddelek Mestne občine Novo mesto. Komisija teh oglaševalskih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

15. člen

(1) Stranke, ki imajo v najemu nepremičnine, katere so last Mestne občine Novo mesto in ki so bile dane v najem za oglaševalski namen ter so v pravilniku določene kot mesta, namenjena oglaševanju volilne in referendumске kampanje, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje odstopiti ta oglaševalska mesta.

(2) Stranke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje oglaševalska mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni:

16. člen

Organizatorji, ki so pridobili oglaševalska mesta, so dolžni odstraniti plakate in obvestila v roku 15 dni po končani volilni oziroma referendumski kampanji.

VI. NADZOR

17. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat Mestne občine Novo mesto.

VII. KAZENESKE DOLOČBE

18. člen

(1) Pravne in fizične osebe, ki že imajo nameščene objekte za oglaševanje, pa zanje nimajo dovoljenja ali veljavno sklenjene najemne pogodbe z Mestno občino Novo mesto, morajo v roku treh mesecev po uveljavitvi pravilnika urediti oglaševanje skladno s pravilnikom, sicer uradna oseba Inšpektorata Mestne občine Novo mesto odredi odstranitev objekta za oglaševanje ter izreče globo v višini 1.000 EUR na objekt za oglaševanje.

(2) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(3) Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek odgovorna oseba pravne osebe, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(4) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

(5) Z globo 600 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju s 7. členom, od 1. do 8. točke drugega odstavka 9. člena, 10. členom, 12. členom ali 16. členom tega odloka.

Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št.47/12) vsebuje naslednje prehodne in končne določbe:

»VIII. PREDHODNE IN KONČNE DOLOČBE

19. člen

(1) Vsa obstoječa razmerja, pogodbe ter vsi upravni akti, ki so bili sklenjeni ali izdani za namen izvajanja dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bila sklenjena oziroma izdana.

(2) Vseh zgoraj navedenih razmerij, pogodb in drugih upravnih aktov za izvajanje dejavnosti plakatiranja in obveščanja oziroma oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto ni dopustno podaljševati v nobenem primeru.

20. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehata veljati Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 3/10 – UPB).

21. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.«.

Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.29/19) vsebuje naslednjo končno določbo:

»7. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Dolenjskem uradnem listu.«.

Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št.15/22) vsebuje naslednjo končno določbo:

»KONČNA DOLOČBA

5. člen

Do začetka uporabe tega odloka se uporabljajo določbe Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 47/12, in Dolenjski uradni list, št. 29/19).

6. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Dolenjskem uradnem listu, uporabljati pa se začne z dnem objave javnega razpisa iz 9.a oziroma 9.b člena ali z dnem uveljavitve akta o javno zasebnem partnerstvu iz 9.b člena odloka.«.

Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. _____ z dne _____) vsebuje naslednjo končno določbo:

»KONČNA DOLOČBA

2. člen

Ta odlok začne veljati 15. dan po objavi v Dolenjskem uradnem listu.«

Priloga 1: TARIFA TAKS k Odloku o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto, sprejeta na 15. seji Občinskega sveta Mestne občine Novo mesto dne 31. 5. 2012

V tarifi je predpisana višina takse za posamezno oglaševanje

Tarifa 1

Objekt	Višina takse EUR/ m² / leto
Velike in male samostoječe ali stenske table	70,00
Vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table	130,00
Plakadni stebri: okrogli in tristrani	70,00
Samostoječi ali stenski svetlobni prikazovalniki (displeji)	130,00
Objekti s platni na slepih fasadah stavb	40,00
Objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb	40,00

Tarifa 2

Objekt	Višina takse EUR / m² / leto
Objekti za obešanje transparentov	130,00
Velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah	70,00
Objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov	70,00
Prenosni ulični panoji tipa A	70,00

Tarifa 3

Objekt	Višina takse EUR na podlagi javnega razpisa / leto
Obešanke na drogovih javne razsvetljave	25.000,00
Velike in male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	25.000,00