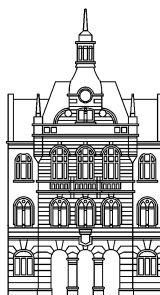




Mestna občina Novo mesto



Župan

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
tel.: 07 / 39 39 244, faks: 07 / 39 39 269
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 007-11/2009-1806
Datum: 1.12.2009

**OBČINSKI SVET
MESTNE OBČINE NOVO MESTO**

ZADEVA: Predlog Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradno prečiščeno besedilo)

Namen: Sprejem odloka

Pravna podlaga: - Zakon o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 in 127/06),
- Zakon o prekrških ZP-1-UPB4 (Uradni list RS, št. 3/07, 17/08 in 21/08),
- Statut Mestne občine Novo mesto (UPB - 2), (Uradni list RS 96/2008).

Poročevalec: mag. Jože Kobe

Obrazložitev: V prilogi

Predlog sklepov:

Sklep I

Občinski svet Mestne občine Novo mesto sprejme Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradno prečiščeno besedilo) po skrajšanem postopku

ŽUPAN
Alojzij Muhič

PRILOGE:

- Obrazložitev
- Predlog o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradno prečiščeno besedilo)



Mestna občina Novo mesto



**Občinska uprava
Oddelek za komunalne zadeve,
krajevne skupnosti in kmetijstvo**

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
tel.: 07 / 39 39 229, faks: 07 / 39 39 282
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 007-12/2009
Datum: 19.11.2009

Zadeva: Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradno prečiščeno besedilo)
Namen: Sprejem uradno prečiščenega besedila

I. UVOD

Občinski svet Mestne občine Novo mesto je v letu 2002 sprejel odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 60/02, ki je bil v naslednjih letih večkrat spremenjen in dopolnjen in zato nepregleden.

II. OBRAZLOŽITEV

V spremembah in dopolnitvah so bile v preteklosti narejene naslednje spremembe:

Zaradi nenatančne definicije sklepanja koncesijske pogodbe je bila še v istem letu sprejeta sprememba (Uradni list RS št. 60/02) v kateri je bilo natančno definirano način sklenitve koncesijske pogodbe.

V letu 2005 so bile popravljene kazenske določbe in sicer v skladu s takrat sprejetim Zakonom o prekrških. Te spremembe so bile objavljene v Uradnem listu RS št. 31/05. Naslednja sprememba odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto, objavljena v Uradnem listu RS, št. 102/05 pa je zajemala način podeljevanja koncesij in spremembo glede na oglaševanje na lastnih površinah za lastne potrebe.

Zadnja sprememba, objavljena v Uradnem listu RS, št. 79/07 pa je zajemala :

- uskladitve pomanjkljivosti glede na opažene napake pri izvajanju le – tega,
- prilagoditev zakonodaji
- vzpostavitev dodatnih pogojev za nemoteno plakatiranje in obveščanje ter tudi sankcioniranje prekrškov s tega področja,
- drugih napak v odloku.

Zaradi odprave nastalega stanja in nedvoumne uporabe določil odloka, smo pripravili čistopis odloka, sklicujoč se na 106. člen Poslovnika občinskega sveta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 111/01 in 72/05) ki določa, da če bi bil kak občinski splošni akt zaradi številnih vsebinskih sprememb in dopolnitev bistveno spremenjen in nepregleden, lahko predlagatelj občinskemu svetu predloži spremembe in dopolnitve splošnega akta v uradnem prečiščenem besedilu.

III. PREDLOGI ZA ODLOČANJE

Glede na to, da gre za uradno prečiščeno besedilo Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto, Občinskemu svetu Mestne občine Novo mesto predlagamo, da na podlagi 93. člena Poslovnika Občinskega sveta Mestne občine Novo mesto po obravnavi zadeve na svoji seji predlagani odlok po sprejme skrajšanem postopku

Pripravila:
Simona Pavlič

Vodja oddelka:

Po pooblastilu št. 100-32/2009
z dne 30.10.2009

Mirko Grahek

v. d. direktorja občinske uprave:

mag. Jože Kobe

PRILOGE:

- *Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. URL RS, št. 44/02),*
- *Odlok o spremembi odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. URL RS, št. 60/02),*
- *Odlok o spremembi odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. URL RS, št. 31/05),*
- *Odlok o spremembi odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. URL RS, št. 102/05),*
- *Odlok o spremembi odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. URL RS, št. 79/07) in*
- Predlog čistopisa odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

PREDLOG

Na podlagi 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 96/08 – Statut MONM – UPB-2) in 106. člena Poslovnika Občinskega sveta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 111/02, 72/05 in 9/08) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na _____ seji dne _____ potrdil uradno prečiščeno besedilo odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto, ki obsega:

- Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 44/2002 z dne 21.5.2002),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 60/2002 z dne 10.7.2002),
- Odlok o spremembi Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 31/2005 z dne 25.3.2005),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 102/2005 z dne 15.11.2005) in
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 79/2007 z dne 31.8.2007).

ODLOK

o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (uradno prečiščeno besedilo)

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje Mestne občine Novo mesto (v nadaljevanju: MO NM) ureja način opravljanja plakatiranja in obveščanja, ki se lahko izvaja:

1. kot izbirna gospodarska javna služba,
2. za potrebe oglaševanja volilne kampanje,
3. kot usmerjevalni in obvestilni sistem.

2. člen

- (1) Plakatiranje in obveščanje obsega vse oblike posredovanja obvestil in sporočil s plakati, letaki, napisi in drugimi izraznimi oblikami za vizualno sporočanje (v nadaljnjem besedilu: obvestilna sredstva) širši javnosti.
- (2) Obvestilo je namenjeno širši javnosti, kadar je obvestilno sredstvo nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

3. člen

- (1) Za obvestilno mesto iz 1. in 2. točke 1. člena se šteje vsak fiksen ali mobilni objekt ali naprava na javnih površinah, urejena za nameščanje obvestilnih sredstev, kakor tudi nameščanje obvestilnih sredstev neposredno na zgradbe, gradbiščne ograje in druge nepremičnine z namenom posredovanja obvestil širši javnosti.
- (2) Za mobilno obliko posredovanja obvestil se štejejo vse oblike raznosa, raztrosa in razdeljevanja obvestilnih sredstev, vse oblike nameščanja obvestilnih sredstev na cestna vozila in izvajanje reklamiranja in obveščanja z za te namene opremljenimi vozili.
- (3) Za mobilno obliko posredovanja obvestil se šteje tudi enkratno nameščanje obvestilnih sredstev ob prireditvah in nameščanje obvestilnih sredstev v času izvajanja volilne kampanje izven urejenih in za to določenih obvestilnih mest.

4. člen

- (1) Za ureditev obvestilnega mesta iz 1. in 2. točke 1. člena tega odloka mora biti pridobljeno dovoljenje na podlagi predpisov, ki urejajo posege v prostor.
- (2) V postopku za pridobitev dovoljenja za poseg v prostor se mora stranka izkazati tudi s soglasjem za komunalne zadeve pristojnega oddelka Mestne občine Novo mesto (v nadaljevanju: pristojnega oddelka), katerega izda v skladu s prostorskimi izvedbenimi akti Mestne občine Novo mesto.

II. NAČIN OPRAVLJANJA PLAKATIRANJA IN OBVEŠČANJA KOT IZBIRNE GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE

5. člen

- (1) Izbirna gospodarska javna služba plakatiranja in obveščanja se zagotavlja s podeljevanjem koncesij.
- (2) S tem odlokom kot koncesijskim aktom Mestna občina Novo mesto kot koncedent (v nadaljnjem besedilu: koncedent) določa: predmet in območje izvajanja koncesije, pogoje za podelitev in izvajanje koncesije, javna pooblastila, začetek in čas trajanja koncesije, vire financiranja koncesije, način plačila koncesije, nadzor nad izvajanjem koncesije, prenehanje koncesijskega razmerja, postopek zbiranja ponudb in izbire koncesionarja, sklenitev koncesijske pogodbe, druge sestavine, potrebne za določitev in izvajanje izbirne gospodarske javne službe.

1. Predmet izvajanja koncesije

6. člen

Predmet koncesije je izbirna gospodarska javna služba plakatiranja in obveščanja (v nadaljnjem besedilu: koncesija).

7. člen

Obvestilna mesta za izvajanje oglaševanja so:

1. samostoječe ali stenske table (svetlobne ali nesvetlobne),
2. samostoječe svetlobne vitrine,
3. svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih mestnega prometa,
4. plakatni stebri,
5. slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
6. svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki,
7. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
8. transparenti,
9. zvočni objekti ali naprave.

2. Območje izvajanja koncesije

8. člen

- (1) Koncesija se izvaja na območju MO NM.
- (2) Lokacije in namen rabe obvestilnih mest za izvajanje koncesij se določijo s prostorskimi izvedbenimi akti Mestne občine Novo mesto.

- (3) Poleg pogojev iz drugega odstavka tega člena morajo biti oglaševalna mesta postavljena tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja. Na vsakem oglaševalnem mestu mora biti označen pooblaščen koncesionar.
- (4) Koncesionar ne sme oddati oglaševalnih mest v zakup.
- (5) Lastnik nepremičnine ne sme nameščati ali dovoliti nameščanja oglaševalnih mest v nasprotju z določili tega odloka.
- (6) Število in lokacije oglaševalnih mest ter način oglaševanja določita koncedent in koncesionar v koncesijski pogodbi.
- (7) V času izvajanja koncesije se lahko spremeni spisek lokacij oglaševalnih mest z aneksom h koncesijski pogodbi. O spremembah koncesionar sproti obvešča uporabnike.

3. Pogoji za podelitev in izvajanje koncesije

9. člen

Interesent za pridobitev koncesije mora izpolnjevati naslednje pogoje:

1. da je fizična ali pravna oseba, registrirana v Republiki Sloveniji za opravljanje dejavnosti, ki je predmet koncesije,
2. da ima poravnane davke, prispevke in ostale obveznosti do Mestne občine Novo mesto,
3. da izkaže kadrovske in organizacijske sposobnosti za izvajanje koncesije,
4. da izkaže finančno usposobljenost,
5. da razpolaga z zadostnim obsegom potrebnih delovnih sredstev in priprav,
6. da ima izkušnje na področju dejavnosti, ki je predmet koncesije,
7. da prevzame odgovornost za škodo, ki bi jo z opravljanjem ali v zvezi z opravljanjem koncesije lahko povzroči tretji osebi.

10. člen

Koncesionar mora v okviru objektivnih možnosti opravljati koncesijo tudi ob nepredvidljivih okoliščinah, nastalih zaradi višje sile. Ob nastopu okoliščin, ki pomenijo višjo silo, se morata koncedent in koncesionar medsebojno obvestiti in dogovoriti o izvajanju koncesije v pogojih nastale višje sile.

4. Javna pooblastila

11. člen

Koncesionarja se lahko pooblasti, da nemudoma odstrani vsako obvestilno sredstvo, nameščeno izven dovoljenih obvestilnih mest, na stroške tistega, ki je obvestilno sredstvo namestil, če ta ni znan, pa tistega, v čigar korist so bila nameščena obvestilna sredstva.

5. Začetek in čas trajanja koncesije

12. člen

- (1) Koncesija se podeli za obdobje dveh let. Če koncesionar izpolnjuje do koncedenta obveznosti iz tega odloka in koncesijske pogodbe, se obdobje lahko podaljša vsako leto za eno leto z aneksom, vendar največ do pet let.
- (2) Rok iz prejšnjega odstavka začne teči z dnem podpisa koncesijske pogodbe.

6. Viri financiranja koncesije

13. člen

Sredstva za izvajanje koncesije (za postavitve in vzdrževanje obvestilnih mest) zagotavlja koncesionar.

7. Nadzor nad izvajanjem koncesije

14. člen

Nadzor nad izvajanjem koncesije opravlja koncedent.

8. Prenehanje koncesijskega razmerja

15. člen

(1) Koncesijsko razmerje med koncedentom in koncesionarjem preneha:

1. s prenehanjem koncesijske pogodbe,
2. z odkupom koncesije v skladu z zakonom,
3. z odvzgom koncesije,
4. s prevzemom koncesije v režijo,
5. v drugih primerih, določenih s koncesijsko pogodbo.

(2) Pogoji in način prenehanja koncesije se podrobneje uredijo s koncesijsko pogodbo.

9. Postopek zbiranja ponudb za izbiro koncesionarja

16. člen

(1) Lokacije in namen rabe obvestilnih mest za plakatiranje in obveščanje pridobi koncesionar na podlagi zbiranja ponudb, in sicer za:

1. samostoječe ali stenske table (svetlobne ali nesvetlobne),
2. samostoječe svetlobne vitrine,
3. svetlobne vitrine na postajališčih mestnega prometa,
4. plakatne stebre,
5. svetlobne ali vrtljive prikazovalnice (rotopanoji),
6. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
7. transparente,
8. slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
9. zvočne objekte in naprave.

(2) Dokumentacijo za zbiranje ponudb za podelitev koncesije pripravi strokovna komisija, ki jo s sklepom imenuje direktor občinske uprave. Komisijo sestavljajo predsednik in trije člani.

(3) Povabilo za predložitev ponudb za podelitev koncesije se posreduje najmanj trem subjektom, ki po pričakovanju koncedenta izpolnjujejo pogoje iz tega odloka.

17. člen

Dokumentacija za zbiranje ponudb mora vsebovati vsaj navedbe o:

1. predmetu in območju koncesije,
2. začetku in času trajanja koncesije,
3. pogojih, ki jih mora izpolnjevati koncesionar,
4. obveznih sestavinah prijave,
5. strokovnih referencah in drugih dokazilih, ki morajo biti predložena za ugotavljanje

- usposobljenosti prijavitelja,
- 6. merilih, ki bodo vplivala na izbor koncesionarja,
- 7. roku in načinu predložitve prijav,
- 8. roku za izbor koncesionarja,
- 9. roku, v katerem bodo prijavitelji obveščeni o izboru koncesionarja,
- 10. odgovornih osebah za dajanje pisnih in ustnih informacij med zbiranjem ponudb.

18. člen

- (1) Izbira najugodnejšega interesenta se lahko opravi, če je koncedentu predložena vsaj ena veljavna in po morebitnih dodatnih usklajevanjih in pogajanjih tudi ustrezna ponudba.
- (2) Zbiranje ponudb je neuspešno, če do poteka razpisanega roka ni predložena nobena veljavna ponudba. Ponudba je neveljavna, če ne vsebuje vseh obveznih sestavin prijave ali če ni prispela v razpisanem roku.
- (3) Če zbiranje ponudb ni uspelo, se lahko ponovi.

19. člen

Pri odločanju o izbiri koncesionarja se kot merila upoštevajo predvsem naslednji kriteriji:

- 1. strokovna, organizacijska in finančna usposobljenost prijavitelja,
- 2. dosedanje izkušnje interesenta,
- 3. druge ugodnosti, ki jih nudi prijavitelj.

20. člen

- (1) Komisija iz drugega odstavka 16. člena po pregledu in ocenjevanju prijav pripravi predlog za izbiro najugodnejšega interesenta.
- (2) O izbiri koncesionarja odloči direktor občinske uprave z upravno odločbo.

21. člen

Izbrani koncesionar ne sme prenesti podeljene koncesije na nobeno drugo pravno ali fizično osebo brez soglasja koncedenta.

10. Sklenitev koncesijske pogodbe

22. člen

- (1) Koncesija prične veljati z dnem podpisa koncesijske pogodbe, s katero se podrobneje uredi medsebojno razmerje med koncedentom in koncesionarjem. Koncesijska pogodba se sklene po dokončnosti odločbe o izbiri koncesionarja.
- (2) Koncesijsko pogodbo sklene v imenu koncedenta župan.
- (3) V primeru neskladja med tem odlokom in koncesijsko pogodbo veljajo določbe tega odloka.

11. Obveznosti koncesionarja

23. člen

- (1) Koncesionar mora vsako obvestilno mesto za oglaševanje označiti s firmo.
- (2) Koncesionar mora sam opravljati koncesijo.
- (3) Koncesionar je dolžan redno vzdrževati in obnavljati obvestilna mesta za oglaševanje, na katerih se izvaja koncesija, in neposredno okolico.

(4) Poškodovane plakate mora koncesionar takoj oziroma najkasneje v roku 3 (treh) dni po ugotovljeni poškodbi zamenjati z novimi in skrbeti za urejen videz. V primeru, da oglaševalna površina ni oddana, jo je koncesionar dolžan prelepiti z belim papirjem.

(5) Oglaševanje je dovoljeno le v slovenskem jeziku. Stranka mora sama poskrbeti, da je vsebina v skladu z zakonom.

(6) Lokacije za posamezne vrste objektov ali naprav za oglaševanje se lahko uporabljajo le skladno z dovoljenjem iz 4. člena tega odloka.

(7) Koncesionar je dolžan za obvestilna mesta, ki so predmet koncesijske pogodbe, plačevati komunalno takso v skladu z Odlokom o komunalnih taksah v Mestni občini Novo mesto.

(8) Koncesionar je dolžan v roku 30 dni po preteku koncesijske pogodbe odstraniti obvestilna mesta za oglaševanje.

(9) Koncesionar je dolžan uporabljati lokacije za oglaševanje z zvočnimi objekti in napravami v skladu z predpisi, ki določajo mejne vrednosti ravni hrupa za posamezna naravna in življenjska okolja.

24. člen

Na območju, navedenem v 8. členu odloka, lahko plakatirajo in obveščajo samo subjekti, ki imajo sklenjeno koncesijsko pogodbo s koncedentom. Plakatni stebri in plakatna mesta pa morajo biti ustrezno označeni z znakom koncesionarja.

25. člen

Za uporabo obvestilnih mest določajo pogoje koncesionarji, ki zagotavljajo tudi nameščanje in odstranjevanje obvestilnih sredstev.

26. člen

Koncesionarji, ki so pridobili lokacije za postavitve obvestilnih mest za oglaševanje na osnovi tega odloka, morajo pod enakimi pogoji zagotoviti organizatorjem volilne kampanje uporabo obvestilnih mest, s katerimi upravljajo, v skladu z Zakonom o volilni kampanji.

III. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

27. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov (v nadaljevanju: stranka) na njihovih poslovnih stavbah, prostorih, funkcionalnih zemljiščih poslovnih stavb, za katere je oglaševanje namenjeno, ter na razstavljenih vozilih in je vidno z javne površine.

(2) Oglaševanje za lastne potrebe skladno s prvim odstavkom tega člena je prosto plačila komunalne takse.

28. člen

(1) Stranka lahko oglašuje za lastne potrebe na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa z nalepkami, napisi in podobno ter znotraj avtobusov s plakati, ekrani, zvočnim oglaševanjem in podobno.

(2) Stranka je dolžna z vlogo zaprositi pristojni oddelek za dovoljenje za oglaševanje iz prvega odstavka tega člena.

(3) Prijava mora vsebovati podatke o stranki, obdobju oglaševanja in velikosti nalepke, napisa in podobno.

(4) Pristojni oddelek izda odločbo o odmeri takse.

29. člen

(1) Obvestilna mesta si lahko za svoje potrebe uredi tudi krajevna skupnost. Krajevne skupnosti lahko oglašujejo za lastne potrebe na poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost. Dovoljenje izda pristojni oddelek.

(2) Od obvestilnega mesta iz prejšnjega odstavka je stranka oproščena plačila komunalne takse.

IV. MOBILNO POSREDOVANJE OBVESTIL

30. člen

(črtan)

31. člen

(črtan)

32. člen

(črtan)

IV. PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE KAMPANJE

33. člen

(1) Za potrebe volilne kampanje mora Mestna občina Novo mesto skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji brezplačno in tudi brez plačila komunalne takse zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na plakatna mesta, ki jih v ta namen določi.

(2) Za osnovno obveščanje iz prejšnjega odstavka tega člena se šteje predstavitev na dveh prenosljivih uličnih panojih za klasično plakatiranje.

(3) Župan je pooblaščen, da lahko za osnovno obveščanje iz prvega odstavka tega člena poleg obvestilnih mest iz 2. odstavka tega člena določi dodatna obvestilna mesta.

(4) Organizatorji pridobijo obvestilna mesta na podlagi javnega razpisa. Obvestilna mesta se razdeli med organizatorje z žrebanjem lokacij, ki so razdeljene v dve skupini.

34. člen

Mestna občina Novo mesto pogoje za plakatiranje za volilno kampanjo določi skladno z določili Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/2007).

35. člen

Na javni razpis se mora organizator volilne kampanje prigrasiti pisno v roku, določenim z javnim razpisom, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi obvestilnih mest ne upošteva. Rok za prigrasitev ne sme biti krajši kot 15 dni.

36. člen

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih obvestilnih mest v roku treh dni, mora o tem v štiriindvajsetih urah pisno obvestiti pristojni oddelek. Komisija teh obvestilnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

V. USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM

37. člen

(1) Usmerjevalni in obvestilni sistem obsega usmerjevalne in obvestilne table ter table za obeleževanje poslovnih stavb in dejavnosti.

(2) Usmerjevalne table, ki opozarjajo in usmerjajo na urgentne mestne in druge javne funkcije (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno), so v skladu s Pravilnikom o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah prometni znaki in nimajo komercialnega značaja.

(3) Obvestilne table so namenjene vodenju prometa do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.

(4) Usmerjevalne table lahko postavlja in odstranjuje samo izbrani izvajalec, ki ga s pogodbo pooblasti Mestna občina Novo mesto.

38. člen

Izvajanje dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izvaja v skladu z navodili za postavitve turistične in obvestilne signalizacije, ki jih določa pristojna državna direkcija za ceste in obsega:

1. izdelavo usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
2. upravljanje (postavljanje, zamenjavanje, dopolnjevanje, odstranjevanje in vzdrževanje) usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter trženje obvestilnih tabel,
3. vodenje evidence usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
4. druge dejavnosti, ki po svoji naravi sodijo v to dejavnost ali pa so določene z veljavnimi predpisi.

39. člen

Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izbere v okviru postopka zbiranja ponudb za oddajo lokacij za postavitve obvestilnih mest.

VI. PREPOVEDI

40. člen

(1) Uporaba obvestilnih mest brez dovoljenja iz 4. člena tega odloka je prepovedana.

(2) Lepljenje malih in velikih plakatov je prepovedano na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves in podobno. Na gradbiščne ograje lahko plakatirajo le koncesionarji, vendar ob predhodni pridobitvi dovoljenja za plakatiranje od Mestne občine Novo mesto.

(3) Prepovedano je oglaševanje brez dovoljenja na vozilih in prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati in drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi).

(4) Prepovedano je trositi propagandni material v odprte prostore in ga zatikati ali lepiti na avtomobile.

(5) Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter poškodovanje in zakrivanje vsebine oglaševanja.

(6) Prepovedano je izvajati kakršnakoli upravna dejanja, izvajati geodetske meritve, izdelovati dokumentacijo, izdajati soglasja, izdajati upravna dovoljenja in podobno pravnim osebam ali posameznikom, ki niso koncesionarji.

VII. NADZOR

41. člen

Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja Inšpektorat Mestne občine Novo mesto (v nadaljevanju: inšpektorat).

42. člen

(1) Inšpektorat izda odločbo o takojšnji odstranitvi obvestilnih sredstev za oglaševanje tistemu, ki je obvestilno sredstvo namestil, če ta ni znan, pa tistemu, v čigar korist je izvršeno nameščanje obvestilnih sredstev, če ugotovi:

- da je postavljeno obvestilno sredstvo na lokaciji, ki ni bila navedena v koncesijski pogodbi,
- da stranka ni ravnala skladno z določili 8. točke 23. člena tega odloka,
- da oglašuje brez dovoljenja,
- da ne plačuje takse,
- da oglaševanja ne izvaja koncesionar,
- da oglaševanje ni skladno s tem odlokom oziroma krši drug predpis.

(2) Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve.

(3) Sredstva za odstranitev objektov ali naprav iz prvega odstavka tega člena načrtuje inšpektorat.

VIII. KAZENSKÉ DOLOČBE

43. člen

(1) Z globo 1.400,00 evrov se kaznuje za prekršek pravno osebo ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je obvestilno sredstvo namestil, če ta ni znan, pa tistega, v čigar korist je izvršeno nameščanje obvestilnih sredstev, če ravna v nasprotju s 4., 8., 21., 23., 24., 26., 28., 37. in 40. členom.

(2) Z globo 400,00 evrov se kaznuje za prekršek iz prejšnjega odstavka tudi odgovorno osebo pravne osebe.

(3) Z globo 400,00 evrov se za prekršek kaznuje fizično osebo, če stori dejanje iz prvega odstavka tega člena.

44. člen

(črtan)

X. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

45. člen

(črtan)

46. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 31/1996).

47. člen

(1) Obstoječe pogodbe, ki urejajo plakatiranje in obveščanje, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bile sklenjene.

(2) V roku 60 dni pred pretekom časa iz prvega odstavka tega člena prične s postopkom zbiranja ponudb za pridobitev koncesije za lokacije, ki se sprostijo po prenehanju veljavnosti pogodb iz prejšnjega odstavka tega člena.

(3) Pogodbena stranka, ki na javnem razpisu ne bo pridobila koncesije, je dolžna svoje objekte ali naprave za oglaševanje odstraniti v roku 30 dni po obvestilu.

(4) Obstoječe usmerjevalne table, postavljene v križiščih, ob cestah in javnih poteh je vzdrževalec občinskih cest dolžan odstraniti v roku 6 mesecev po uveljavitvi tega odloka.

(5) V primeru, da pogodbeni stranka ne ravna po določilih 3. odstavka in vzdrževalec občinskih cest po določilih 4. odstavka tega člena, se upoštevajo določila 42. člena tega odloka.

48. člen

(črtan)

49. člen

(črtan)

50. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 007-12/2009 (1804)
Novo mesto

Župan
Alojzij Muhič

Tarifna št.	Opis taksnega predmeta	Število točk	
		/ dan I. obm.	/ m ² II. obm.
5.2	slikovno ali pisno obdelane stene - fasade	2	1
5.3	reklamni napisi, objave in oglasi na transparentih, pritrjenih na javnih mestih	14	8
5.4	veliki reklamni panoji, postavljeni ali pritrjeni na javnih mestih (m ² enostranske oglasne površine)	4	2
5.5	plakati, izobešeni na plakatnih stebrih in tablah, od vsakega izvoda, velikosti formata:	- do A3	3
		- od A3 - A2	4
		- A2 in večji	5
5.6	plakatni stebri	5	
5.7	zvočni objekti ali naprave (pavšal za vsakih 100 m ² talne površine)	60	

Za osvetljene oziroma kakorkoli drugače svetlobno opremljene reklamne panoje, napise, objave in oglase se število točk, določenih po zgornji tabeli, pomnoži oziroma poveča za 1,80.

Pojasnila:

1. Smatra se, da je taksi predmet na javnem mestu, kadar je nameščen tako, da je njegova sporočilnost usmerjena nazven v odprt prostor ne glede na lastništvo nepremičnin, na katerih je taksi predmet nameščen.

2. Takse iz te tarifne številke so oproščene humanitarne organizacije in dobrotelna društva v zvezi z opravljanjem njihove dejavnosti in akcij ter kulturne in športne organizacije in društva pri obveščanju javnosti o svojem delovanju in kulturnih oziroma športnih prireditvah.

3. Takse po tej tarifni številki so oproščeni reklamni napisi v zaprtih prostorih (izložbah, avlah ipd.), ki se nanašajo na blago, ki ga v teh prostorih prodajajo, ali na dejavnost, ki se v zgradbi odvija.

4. Kot površino taksnega predmeta iz tarifne postavke 5.1 štejemo celotno površino reklamnega sporočila oziroma površino pravokotnika, ki zaobjame vse dele reklamnega sporočila.

5. Tarifni številki 5.5 in 5.6 se izključujeta in se taksa plačuje po eni ali drugi tarifi glede na sklenjeno pogodbo.

6. Taksi zavezanec je podjetje, druga organizacija, društvo ali posameznik, čigar dejavnost oziroma prireditev se reklamira, ali fizična ali pravna oseba, ki izvaja marketing.

Tarifna št. 6
Oglaševanje za lastne potrebe

Tarifna št.	Opis taksnega predmeta	Število točk	
		/ m ² I. obm.	/ dan II. obm.
6.1	napis firme nad 2 m ²	1	0,5
6.2	napisi, znaki, nalepke, zastave, drugi simboli izdelka in podobno:		1
		6.2.1 - nesvetlobni	3
		6.2.2 - svetlobni	2
6.2.3	- vrtljivi		1
6.3	oglaševalne vitrine	2	1

Tarifna št.	Opis taksnega predmeta	Število točk	
		/ m ² I. obm.	/ dan II. obm.
6.4	elektronski prikazi (pavšal/leto)	1000	500
6.5	zunanje stene avtobusov mestnega prometa	2	
6.6	notranje stene avtobusov mestnega prometa	1	
6.7	napisi na razstavljenem (reklamnem) vozilu (pavšal/dan)	150	

Pojasnila:

1. Kjer je točkovna vrednost oglaševanja odvisna od površine, se oglaševalne površine enega zavezanca seštevajo in zaokrožijo nazgor na 0,5 m².

2. Takse ne plačujejo zavezanci, ki oglašujejo za lastne potrebe v naslednjih primerih:

- za javne prireditve v notranosti zgradb ali za to določenih mestih pročelij objektov, če se nanašajo na prireditve (kino, gledališče ipd.),
- za oglaševanje, namenjeno prodaji časopisov v izložbah kioskov,
- za zastave (državne, občinske), obešene na podlagi državnih in občinskih predpisov.

2180. Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

Na podlagi 1. in 4. člena Zakona o komunalnih taksah (Uradni list RS, št. 18/91), 8. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št. 62/94 in 17/97), 3. in 25. člena Zakona o prekrških (Uradni list SRS, št. 25/83, 42/85, 47/87, 5/90 in Uradni list RS, št. 10/91, 13/93 in 68/93, 61/96, 35/97, 45/97, 73/97, 87/97, 73/98, 31/00 in 24/01), 7. in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01) in Odloka o gospodarskih javnih službah v Mestni občini Novo mesto (Uradni list RS, št. 40/01 in 11/02) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 35. seji dne 7. 3. 2002 sprejel

O D L O K o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje Mestne občine Novo mesto (v nadaljevanju: MO NM) ureja način opravljanja plakatiranja in obveščanja, ki se lahko izvaja:

1. kot izbima gospodarska javna služba,
2. kot oglaševanje za lastne potrebe,
3. v mobilnih oblikah posredovanja obvestil,
4. za potrebe oglaševanja volilne kampanje,
5. kot usmerjalni in obvestilni sistem.

2. člen

(1) Plakatiranje in obveščanje obsega vse oblike posredovanja obvestil in sporočil s plakati, letali, napisi in drugimi izraznimi oblikami za vizualno sporočanje (v nadaljnjem besedilu: obvestilna sredstva) širši javnosti.

(2) Obvestilo je namenjeno širši javnosti, kadar je obvestilno sredstvo nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

3. člen

(1) Za obvestilno mesto iz 1. in 2. točke 1. člena se šteje vsak fiksni ali mobilni objekt ali naprava, urejena za nameščanje obvestilnih sredstev, kakor tudi nameščanje obvestilnih sredstev neposredno na zgradbe in druge nepremičnine z namenom posredovanja obvestil širši javnosti.

(2) Za mobilno obliko posredovanja obvestil se štejejo vse oblike raznosa, raztrosa in razdeljevanja obvestilnih sredstev, vse oblike nameščanja obvestilnih sredstev na cestna vozila in izvajanje reklamiranja in obveščanja z za te namene opremljenimi vozili.

(3) Za mobilno obliko posredovanja obvestil se šteje tudi enkratno nameščanje obvestilnih sredstev ob prireditvah in nameščanje obvestilnih sredstev v času izvajanja volilne kampanje izven urejenih in za to določenih obvestilnih mest.

4. člen

(1) Za ureditev obvestilnega mesta iz 1. in 2. točke 1. člena tega odloka mora biti pridobljeno dovoljenje na podlagi predpisov, ki urejajo posege v prostor.

(2) V postopku za pridobitev dovoljenja za poseg v prostor se mora stranka izkazati tudi s soglasjem za komunalne zadeve pristojnega oddelka Mestne občine Novo mesto (v nadaljevanju: pristojnega oddelka), katerega izda v skladu s prostorskimi izvedbenimi akti MO NM in s Pravilnikom o merilih za določitev lokacij in lokacijah za oglaševanje.

II. NAČIN OPRAVLJANJA FLAKATIRANJA IN OBVEŠČANJA KOT IZBIRNE GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE

5. člen

(1) Izbirna gospodarska javna služba plakiranja in obveščanja se zagotavlja s podeljevanjem koncesij.

(2) S tem odlokom kot koncesijskim aktom Mestna občina Novo mesto kot koncedent (v nadaljnjem besedilu: koncedent) določa: predmet in območje izvajanja koncesije, pogoje za podelitev in izvajanje koncesije, javna pooblastila, začetek in čas trajanja koncesije, vire financiranja koncesije, način plačila koncesije, nadzor nad izvajanjem koncesije, prenehanje koncesijskega razmerja, postopek javnega razpisa in izbire koncesionarja, sklenitev koncesijske pogodbe, druge sestavine, potrebne za določitev in izvajanje izbirne gospodarske javne službe.

1. Predmet izvajanja koncesije

6. člen

Predmet koncesije je izbira gospodarska javna služba plakiranja in obveščanja (v nadaljnjem besedilu: koncesija).

7. člen

Obvestilna mesta za izvajanje oglaševanja so:

1. samostojne ali stenske table (svetlobne ali nesvetlobne),
2. samostojne svetlobne vitrine,
3. svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih mestnega prometa,

4. plakadni stebri,
5. slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
6. svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki,
7. obešanke na drogih javne razsvetljave,
8. transparenti,
9. zvočni objekti ali naprave.

2. Območje izvajanja koncesije

8. člen

(1) Koncesija se izvaja na območju Mestne občine Novo mesto.

(2) Lokacije in namen rabe obvestilnih mest za izvajanje koncesij se določijo s prostorskimi izvedbenimi akti Mestne občine Novo mesto in s Pravilnikom o merilih za določitev lokacij in lokacijah za oglaševanje.

3. Pogoji za podelitev in izvajanje koncesije

9. člen

Interesent za pridobitev koncesije mora izpolnjevati naslednje pogoje:

1. da je fizična ali pravna oseba, registrirana v Republiki Sloveniji za opravljanje dejavnosti, ki je predmet koncesije,
2. da ima poravnane davke, prispevke in ostale obveznosti do Mestne občine Novo mesto,
3. da izkaže kadrovske in organizacijske sposobnosti za izvajanje koncesije,
4. da izkaže finančno usposobljenost,
5. da razpolaga z zadostnim obsegom potrebnih delovnih sredstev in priprav,
6. da ima izkušnje na področju dejavnosti, ki je predmet koncesije,
7. da prevzame odgovornost za škodo, ki bi jo z opravljanjem ali v zvezi z opravljanjem koncesije lahko povzroči tretji osebi.

10. člen

Koncesionar mora v okviru objektivnih možnosti opravljati koncesijo tudi ob nepredvidljivih okoliščinah, nastalih zaradi višje sile. Ob nastopu okoliščin, ki pomenijo višjo silo, se morata koncedent in koncesionar medsebojno obvestiti in dogovoriti o izvajanju koncesije v pogojih nastale višje sile.

4. Javna pooblastila

11. člen

Koncesionarja - upravljalca oglasnih stebrov za klasično plakiranje se lahko pooblasti, da nemudoma odstrani vsako obvestilno sredstvo, nameščeno izven dovoljenih obvestilnih mest na stroške tistega, ki je obvestilno sredstvo namestil ali tistega, v čigar korist je izvršeno nameščanje obvestilnih sredstev.

5. Začetek in čas trajanja koncesije

12. člen

(1) Koncesija se podeli za obdobje dveh let. Če koncesionar izpolnjuje do koncedenta obveznosti iz tega odloka in koncesijske pogodbe, se obdobje lahko podaljša vsako leto za eno leto z aneksom, vendar največ do pet let.

(2) Rok iz prejšnjega odstavka začne teči z dnem podpisa koncesijske pogodbe.

6. Viri financiranja koncesije

13. člen

Sredstva za izvajanje koncesije (za postavitev in vzdrževanje obvestilnih mest) zagotavlja koncesionar.

7. Nadzor nad izvajanjem koncesije

14. člen

Nadzor nad izvajanjem koncesije opravlja koncedent.

8. Prenehanje koncesijskega razmerja

15. člen

(1) Koncesijsko razmerje med koncedentom in koncesionarjem preneha:

1. s prenehanjem koncesijske pogodbe,
2. z odkupom koncesije v skladu z zakonom,
3. z odvzemom koncesije,
4. s prevzemom koncesije v režijo,
5. v drugih primerih, določenih s koncesijsko pogodbo.

(2) Pogoji in način prenehanja koncesije se podrobneje uredijo s koncesijsko pogodbo.

9. Postopek javnega razpisa za izbiro koncesionarja

16. člen

(1) Lokacije in namen rabe obvestilnih mest za plakiranje in obeščanje pridobi koncesionar na podlagi javnega razpisa, in sicer za:

1. samostoječe ali stenske table (svetlobne ali nesvetlobne),
2. samostoječe svetlobne vitrine,
3. svetlobne vitrine na postajališčih mestnega prometa,

4. plakatne stebre,
5. svetlobne ali vrtljive prikazovalnice (rotopanoji),
6. obeščanke na drogovi javne razsvetljave,
7. transparente,
8. slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
9. zvočne objekte in naprave.

(2) Javni razpis za podelitev koncesije se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

(3) Javni razpis za podelitev koncesije pripravi in razpiše strokovna komisija, ki jo s sklepom imenuje direktor občinske uprave. Komisijo sestavljajo predsednik in trije člani.

17. člen

(1) Javni razpis mora vsebovati vsaj navedbe o:

1. predmetu in območju koncesije,
2. začetku in času trajanja koncesije,
3. pogojih, ki jih mora izpolnjevati koncesionar,
4. obveznih sestavinah prijave na razpis,
5. strokovnih referencah in drugih dokazilih, ki morajo biti predložena za ugotavljanje usposobljenosti prijavitelja,
6. merilih, ki bodo vplivala na izbor koncesionarja,
7. roku in načinu predložitve prijave,
8. roku za izbor koncesionarja,
9. roku, v katerem bodo prijavitelji obeščeni o izboru koncesionarja,
10. odgovornih osebah za dajanje pisnih in uстных informacij med razpisom.

18. člen

(1) Javni razpis traja od dneva objave v Uradnem listu Republike Slovenije do poteka razpisnega roka, ki ne sme biti krajši od 52 dni od dneva, ko je bil poslan javni razpis v objavo.

(2) Izbira najugodnejšega interesenta se lahko opravi, če se je na javni razpis pravilno prijavil vsaj en prijavitelj.

(3) Javni razpis je neuspešen, če do poteka razpisnega roka ni predložena nobena pravilna prijava. Prijava na razpis je nepravilna, če ne vsebuje vseh obveznih sestavin prijave na razpis ali če ni prispela v razpisnem roku.

(4) Če javni razpis ni uspel, se lahko ponovi.

19. člen

Pri odločanju o izbiri koncesionarja se kot merila upoštevajo predvsem naslednji kriteriji:

1. strokovna, organizacijska in finančna usposobljenost prijavitelja,
2. doseganje izkušnje interesenta,
3. druge ugodnosti, ki jih nudi prijavitelj.

20. člen

(1) Komisija iz tretjega odstavka 18. člena po pregledu in ocenjevanju prijav pripravi predlog za izbiro najugodnejšega interesenta.

(2) O izbiri koncesionarja odloči direktor občinske uprave z upravno odločbo.

21. člen

Izbrani koncesionar ne sme prenesti podeljene koncesije na nobeno drugo pravno ali fizično osebo brez soglasja koncedenta.

10. Sklenitev koncesijske pogodbe

22. člen

(1) Koncesija prične veljati z dnem podpisa koncesijske pogodbe, s katero se podrobneje uredi medsebojno razmerje med koncedentom in koncesionarjem.

(2) Koncesijsko pogodbo sklene v imenu koncedenta župan.

(3) V primeru neskladja med tem odlokom in koncesijsko pogodbo veljajo določbe tega odloka.

11. Obveznosti koncesionarja

23. člen

(1) Koncesionar mora vsako obvestilno mesto za oglaševanje označiti s firmo.

(2) Koncesionar mora sam opravljati koncesijo.

(3) Koncesionar je dolžan redno vzdrževati in obnavljati obvestilna mesta za oglaševanje, na katerih se izvaja koncesija, in neposredno okolico.

(4) Poškodovane plakate na velikih samostoječih in stenskih panojih mora koncesionar takoj zamenjati z novimi in skrbeti za urejen videz. V primeru, da oglaševalna površina ni oddana, jo je koncesionar dolžan prelepiti z belim papirjem.

(5) Oglaševanje je dovoljeno le v slovenskem jeziku. Stranka mora sama poskrbeti, da je vsebina v skladu z zakonom.

(6) Lokacije za posamezne vrste objektov ali naprav za oglaševanje se lahko uporabljajo le skladno z dovoljenjem iz 4. člena tega odloka.

(7) Koncesionar je dolžan za obvestilna mesta, ki so predmet koncesijske pogodbe, plačevati komunalno takso

skladu z Odlokom o komunalnih taksah v Mestni občini Novo mesto.

(8) Koncesionar je dolžan v roku 30 dni po preteku koncesijske pogodbe odstraniti obvestilna mesta za oglaševanje.

(9) Koncesionar je dolžan uporabljati lokacije za oglaševanje z zvočnimi objekti in napravami v skladu z predpisi, ki določajo mejne vrednosti ravni hrupa za posamezna naravna in življenjska okolja.

24. člen

Na plakatnih stebrih in tablah, ki so določeni za klasično plakatiranje, morajo biti obvestilna sredstva označena z ustreznim znakom izvajalca (žigom, napisom) in datumom, do katerega sme biti obvestilno sredstvo nameščeno na teh obvestilnih mestih.

25. člen

Za uporabo obvestilnih mest določajo pogoje koncesionarji, ki zagotavljajo tudi nameščanje in odstranjevanje obvestilnih sredstev.

26. člen

Koncesionarji, ki so pridobili lokacije za postavitve obvestilnih mest za oglaševanje z javnim razpisom, morajo pod enakimi pogoji zagotoviti organizatorjem volilne kampanje uporabo obvestilnih mest, s katerimi upravljajo, v skladu z Zakonom o volilni kampanji.

III. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

27. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov (v nadaljevanju: stranka) na njihovih poslovnih stavbah, prostorih, funkcionalnih z zemljiščih ter na razstavljenih vozilih in je vidno z javne površine:

1. z napisom firme,
2. z napisi, znaki, nalepkami, zastavami oziroma drugimi simboli firme, izdelka, storitve in podobno, ki so lahko nesvetlobni ali svetlobni, nevrtiljivi ali vrtljivi,
3. z oglaševalnimi vitrinami, v katerih sta blago ali dejavnost predstavljena zunaj poslovnega prostora,
4. z "elektronskimi" prikazi.

(2) Stranka iz prejšnjega odstavka tega člena je dolžna pristojnemu oddelku v petnajstih dneh prijaviti oglaševanje za lastne potrebe.

(3) Prijava mora vsebovati podatke o:

1. firmi,
2. kraju, času namestitve objekta ali naprave iz prvega odstavka tega člena,
3. objektu ali napravi iz prejšnje alineje in
4. odločbo o prigrasitvi.

(4) Pristojni oddelek izda odločbo o odmeri komunalne takse na podlagi Odloka o komunalnih taksah v MO Novo mesto.

28. člen

(1) Stranka lahko oglašuje za lastne potrebe na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa z nalepkami, napisi in podobno ter znotraj avtobusov s plakati, ekrani, zvočnim oglaševanjem in podobno.

(2) Stranka je dolžna z vlogo zaprositi pristojni oddelek za dovoljenje za oglaševanje iz prvega odstavka tega člena.

(3) Prijava mora vsebovati podatke o stranki, obdobju oglaševanja in velikosti nalepke, napisa in podobno.

(4) Pristojni oddelek izda odločbo o odmeri takse.

29. člen

Obvestilna mesta si lahko za svoje potrebe uredi tudi krajevna skupnost. Krajevne skupnosti lahko oglašujejo za lastne potrebe na poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost. Dovoljenje izda pristojni oddelek.

30. člen

Na obvestilnih mestih za lastne potrebe je prepovedano izvajati obveščanje za potrebe drugih pravnih in fizičnih oseb.

31. člen

Od obvestilnega mesta za lastne potrebe, razen za oglaševanje za lastne potrebe krajevne skupnosti (29. člen), je stranka dolžna plačevati komunalne takse na podlagi Odloka o komunalnih taksah v Mestni občini Novo mesto.

IV. MOBILNO POSREDOVANJE OBVESTIL

32. člen

(1) Ob enkratnem oglaševanju ob prireditvah in v času izvajanja volilne kampanje stranka lahko oglašuje s prenosljivimi uličnimi panoji, transparenti, zvočnimi objekti ali napravami.

(2) Za enkratno nameščanje objektov ali naprav za oglaševanje ob prireditvah in v času izvajanja volilne kampanje si mora stranka pridobiti dovoljenje.

(3) Dovoljenje iz prvega odstavka tega člena za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje se pridobi na podlagi vloge.

(4) Vloga mora vsebovati:

1. navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta ali naprave za oglaševanje,
2. soglasje lastnika nepremičnine, če je ta v zasebni lasti.

(5) Pristojni oddelek izda odločbo o odmeri takse.

V. FLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE KAMPANJE

33. člen

(1) Za potrebe volilne kampanje mora MO NM brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje osnovno informiranje volivcev v MO NM o listi kandidatov oziroma kandidatu.

(2) Za osnovno informiranje iz prejšnjega odstavka tega člena se šteje predstavitev na dveh prenosljivih uličnih panojih za klasično plakatiranje.

(3) Župan je pooblaščen, da za osnovno informiranje iz 1. odstavka tega člena lahko poleg obvestilnih mest iz 2. odstavka tega člena, določi dodatna obvestilna mesta.

(4) Organizatorji pridobijo obvestilna mesta na podlagi javnega razpisa. Obvestilna mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij, ki so razdeljene v dve skupini.

34. člen

(1) Pristojni oddelek najkasneje v 60 dneh pred dnem glasovanja z javnim razpisom objavi pogoje za pridobitev pravice do uporabe obvestilnih mest iz 33. člena tega odloka. Rok za prigrasitev ne sme biti krajši kot 15 dni.

(2) Postopek javnega razpisa izvede komisija, ki ima tri člane in jo imenuje direktor občinske uprave.

35. člen

Na javni razpis se mora organizator volilne kampanje prijaviti pisмено v roku, določenim z javnim razpisom, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi obvestilnih mest ne upošteva. Rok za prijavitelje ne sme biti krajši kot 15 dni.

36. člen

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih obvestilnih mest v roku treh dni, mora o tem v štirindvajsetih urah pisмено obvestiti pristojni oddelek. Komisija teh obvestilnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

VI. USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM

37. člen

(1) Usmerjevalni in obvestilni sistem obsega usmerjevalne in obvestilne table ter table za obeleževanje poslovnih stavb in dejavnosti.

(2) Usmerjevalne table, ki opozarjajo in usmerjajo na urgentne mestne in druge javne funkcije (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno), so v skladu s Pravilnikom o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah prometni znaki in nimajo komercialnega značaja.

(3) Obvestilne table so namenjene vodenju prometa do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.

38. člen

Izvajanje dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izvaja v skladu z navodili za postavitve turistične in obvestilne signalizacije, ki jih določa pristojna državna direkcija za ceste in obsega:

1. izdelavo usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
2. upravljanje (postavljanje, zamenjavanje, dopolnjevanje, odstranjevanje in vzdrževanje) usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter izženje obvestilnih tabel,
3. vodenje evidence usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
4. druge dejavnosti, ki po svoji naravi sodijo v to dejavnost ali pa so določene z veljavnimi predpisi.

39. člen

Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izbere z javnim razpisom v okviru postopka javnega razpisa za oddajo lokacij za postavitve obvestilnih mest.

VII. PREPOVEDI

40. člen

(1) Uporaba obvestilnih mest brez dovoljenja iz 4. člena tega odloka je prepovedana.

(2) Lepljenje malih in velikih plakatov je prepovedano na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves, gradbišnih ograj in podobno.

(3) Prepovedano je oglaševanje brez dovoljenja na vozilih in prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati in drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtijvi).

(4) Prepovedano je trositi propagandni material v odprte prostore in ga zatikati ali lepiti na avtomobile.

(5) Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter poškodovanje in zakrivanje vsebine oglaševanja.

(6) Prepovedano je izvajati kakršnakoli upravna dejanja, izvajati geodetske meritve, izdelovati dokumentacijo, izdajati soglasja, izdajati upravna dovoljenja in podobno pravnim osebam ali posameznikom, ki niso koncesionarji.

VIII. NADZOR

41. člen

Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja inšpektorat.

42. člen

(1) Inšpektorat izda odločbo o takojšnji odstranitvi obvestilnih sredstev za oglaševanje stranki, če ugotovi:

1. da je postavila obvestilno sredstvo na lokaciji, ki ni bila navedena v javnem razpisu (16. člen),
2. da stranka ni ravnala skladno z določili 8. točke 23. člena tega odloka,
3. da oglašuje brez dovoljenja iz 27. člena tega odloka,
4. da ne plačuje takse,
5. da sama ne izvaja oglaševanja.

(2) Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve.

(3) Sredstva za odstranitev objektov ali naprav iz prvega odstavka tega člena načrtuje inšpektorat.

IX. KAZENSKI DOLOČBI

43. člen

(1) Z denarno kaznijo 200.000 tolarjev se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori prekršek, če:

1. ravnava v nasprotju z 10. členom,
2. ne odstrani obvestilnih sredstev iz obvestilnih mest skladno z 11. členom,
3. ravnava v nasprotju z 21. členom,
4. ne označi obvestilnega mesta, objekta in naprave skladno s prvim odstavkom 23. člena,
5. ravnava v nasprotju z drugim odstavkom 23. člena,
6. ravnava v nasprotju s tretjim odstavkom 23. člena,
7. ne uporablja lokacije skladno s četrtilim odstavkom 23. člena,
8. oglašuje v nasprotju s petim odstavkom 23. člena,
9. oglašuje v nasprotju s devetim odstavkom 23. člena,

na,

10. ne odstopi plakatnih mest za potrebe volilne kampanje (26. člen),

11. na obvestilnih mestih, urejenih za lastne potrebe,

izvaja ali dopusti obeščanje za potrebe drugih pravnih in fizičnih oseb (1. odstavek 27. člena),

12. ne ravnava po določbah drugega odstavka 27. člena,

13. ne ravnava po določbah drugega odstavka 28. člena,

14. ne prijavi oglaševanja, kot to določa tretji odstavek 32. člena,

15. ne poda pismenega obvestila, kot določa 36. člen,

16. stori prekršek iz 40. člena.

(2) Z denarno kaznijo 150.000 SIT se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori prekršek v zvezi s samostojnim opravljanjem dejavnosti iz prvega odstavka tega člena.

(3) Z denarno kaznijo 60.000 tolarjev se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena odgovorna oseba pravne osebe.

(4) Z denarno kaznijo 60.000 tolarjev se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena fizična oseba, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

44. člen

Z denarno kaznijo 60.000 tolarjev, ki se izterja na kraju prekrška, se kaznuje za prekršek fizična oseba, če stori prekršek iz 2., 3., 4. in 5. odstavka 40. člena.

X. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

45. člen

Pravilnik iz 2. odstavka 8. člena tega odloka sprejme Občinski svet MO NM v roku šest mesecev po uveljavitvi tega odloka.

46. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odllok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 31/96).

47. člen

(1) Obstoječe pogodbe, ki urejajo plakatiranje in obveščanje, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bile sklenjene.

(2) V roku 60 dni pred pretokom časa iz prvega odstavka tega člena se objavi javni razpis za pridobitev koncesije za lokacije, ki se sprostijo po prenehanju veljavnosti pogodb iz prejšnjega odstavka tega člena.

(3) Pogodbena stranka, ki na javnem razpisu ne bo pridobila koncesije, je dolžna svoje objekte ali naprave za oglaševanje odstraniti v roku 30 dni po obvestilu.

(4) Obstoječe usmerjevalne table, postavljene v križiščih, ob cestah in javnih poteh je vzdrževalec občinskih cest dolžan odstraniti v roku 6 mesecev po uveljavitvi tega odloka.

(5) V primeru, da pogodbena stranka ne ravna po določilih 3. odstavka in vzdrževalec občinskih cest po določilih 4. odstavka tega člena, se upoštevajo določila 42. člena tega odloka.

48. člen

Do oddaje koncesije za plakatne table in stebre za malo plakatiranje, izvaja dejavnost plakatiranja na javnih obvestilnih mestih Javno podjetje Komunala Novo mesto d.o.o..

49. člen

Pravne osebe in samostojni podjetniki, ki oglašujejo za lastne potrebe, so dolžne v roku šestih mesecev po uveljavitvi tega odloka pristojnemu oddelku prijaviti oglaševanje za lastne potrebe.

50. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-6/2002-1200
Novo mesto, dne 7. marca 2002.

Župan
Mestne občine Novo mesto
Anton Starc, dr. med. l. r.

2181. Sklep o ukinitvi statusa javnega dobra parc. št. 1310/3, KO Šmihel pri Novem mestu

Na podlagi določil Zakona o lokalni samoupravi ((Uradni list RS, št. 72/93, 6/94 - odločba US, 57/94, 14/95, 20/95 - odločba US, 63/95 - obj. razlaga, 73/95 - odločba US, 9/96 - odločba US, 44/96 - odločba US, 26/97, 70/97, 10/98, 68/98 - odločba US, 74/98, 59/99 - odločba US, 70/00, 100/00 - sklep US, 28/01 - odločba US, 87/01 - Zsam-1 in 16/02 - sklep US) ter 16. in 95. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 35. seji dne 7. 3. 2002 sprejel

SKLEP o ukinitvi statusa javnega dobra parc. št. 1310/3, KO Šmihel pri Novem mestu

1

Ukine se status javnega dobra parc. št. 1310/3, pot v izmeri 284 m², seznam I, KO Šmihel pri Novem mestu, z dovoljenjem, da se odpiše od seznamu I in pripiše k v. št., last Mestne občine Novo mesto.

2

Ta sklep o ukinitvi javnega dobra se objavi v Uradnem listu RS in velja naslednji dan po objavi.

Št. 467-2/2002-1200
Novo mesto, dne 7. marca 2002.

Župan
Mestne občine Novo mesto
Anton Starc, dr. med. l. r.

2182. Spremembe in dopolnitve Statuta Mestne občine Novo mesto

Na podlagi 29. in 64. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 72/93, 6/94 - odločba US, 57/94, 14/95, 20/95 - odločba US, 63/95 - obj. razlaga, 73/95 - odločba US, 9/96 - odločba US, 44/96 - odločba US, 26/97, 70/97, 10/98, 68/98 - odločba US, 74/98, 59/99 - odločba US, 70/00, 100/00 - sklep US, 28/01 - odločba US, 87/01 - Zsam-1 in 16/02 - sklep US), 59. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/2001) ter sklepa Občinskega sveta Mestne občine Novo mesto št. 033-01-4/2001 z dne 31. 1. 2002 je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 37. seji dne 25. 4. 2002 sprejel

SPREMEMBE IN DOPOLNITVE Statuta Mestne občine Novo mesto

1. člen

V Statutu Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/2001) (v nadaljevanju: statut) se spremeni besedilo 5. alineje 58. člena tako, da se iz Krajevne skupnosti Bučna vas črtata naselji Dolenje Karteljevo in Gorenje Karteljevo.

2. člen

Za 11. alinejo 58. člena statuta se doda nova alineja, ki se glasi: "Krajevno skupnost Karteljevo: Dolenje Karteljevo in Gorenje Karteljevo."

Stroški opremljanja stavbnega zemljišča se izračunajo po naslednji formuli:

$a \times d \times e \times n \times o =$ stroški opremljanja.

Formula za izračun stroškov priprave stavbnega zemljišča je:

$f \times a =$ stroški priprave.

6. člen

Za izračun komunalnega prispevka v primeru novogradenj se uporablja formuli iz 5. člena tega sklepa, ki se glasi: $(a \times d \times e \times n \times o) + (f \times a) =$ izračun komunalnega prispevka.

V primeru nadzidav, prizidav, rekonstrukcij in nadomestnih gradenj se komunalni prispevek odmeri od razlike med izračunanim komunalnim prispevkom za nov objekt in izračunanim komunalnim prispevkom za obstoječi objekt.

V projektu za izdajo gradbenega dovoljenja morajo biti navedeni podatki o bruto površini obstoječih objektov in o površinah posameznih prostorov po posameznih namenih uporabe, o obremenitvah posameznih infrastrukturnih objektov in naprav ter o površinah obstoječih gradbenih parcel. Enako velja za novo predvideno stanje.

V primeru spremembe namembnosti objekta se komunalni prispevek odmeri od razlike med izračunanim komunalnim prispevkom za objekt po novi spremenjeni namembnosti in izračunanim komunalnim prispevkom za objekt po obstoječi namembnosti.

V primeru, ko je na gradbeni parceli več različnih objektov, se za izračun komunalnega prispevka upošteva delež gradbene parcele v razmerju bruto površin posameznih objektov.

7. člen

Izračun komunalnega prispevka se izdela na podlagi dokumentacije, ki jo mora investitor predložiti k vlogi za odmero komunalnega prispevka (lokacijska dokumentacija in projekt za pridobitev gradbenega dovoljenja).

8. člen

Odmerjeni komunalni prispevek ne zajema stroškov izvedbe priključkov in priključnih taks za priključitev objektov na komunalne objekte in naprave.

9. člen

Komunalni prispevek se ne plača:

- za objekte javne infrastrukture,
- za gradnjo socialnih in neprofitnih stanovanj,
- za gradnjo objektov, katerih investitor je Mestna občina Murska Sobota, mestne četrti, krajevne skupnosti ter javno podjetje ali javni zavod katerega ustanovitelj je Mestna občina Murska Sobota,
- za garaže javnega značaja, ki niso namenjene opravljanju pridobitne dejavnosti,
- v drugih primerih na podlagi zahtevka zavezanca in predloga župana, o katerem odloči mestni svet.

Na področju novogradenj, nadzidav, prizidav, rekonstrukcij in nadomestnih gradenj individualnih stanovanjskih objektov se investitorjem teh gradenj, ki predstavljajo zaokrožitve in dopolnitve obstoječe pozidave (racionalna raba prostora) in omogočajo boljše izrabo že zgrajene komunalne opreme (racionalna raba zgrajene komunalne opreme), prizna splošna olajšava v višini 50% izračunanega komunalnega prispevka.

10. člen

Z dnem uveljavitve tega sklepa preneha veljati sklep o določiti stroškov za pripravo in opremo stavbnih zemljišč za neusmerjeno gradnjo v mestu Murska Sobota (Uradne obja-

ve, št. 8/79 in 18/89), sklep o določiti stroškov za pripravo in opremo stavbnega zemljišča za usmerjeno stanovanjsko gradnjo (blokovno) in gradnjo objektov družbenega standarda na območjih določenih z zazidalnimi načrti v mestu Murska Sobota (Uradne objave, št. 10/81 in 18/89) in merila za določitev stroškov za pripravo in opremo stavbnih zemljišč za neusmerjeno gradnjo v mestu Murska Sobota (Uradne objave, št. 8/79).

11. člen

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 62306-41/02

Murska Sobota, dne 20. junija 2002.

Župan
Mestne občine Murska Sobota
Anton Slavic l. r.

NOVO MESTO

2945. Odllok o spremembah in dopolnitvah Odlloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

Na podlagi 1. in 4. člena Zakona o komunalnih taksah (Uradni list RS, št. 18/91), 8. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št. 62/94 in 17/97), 3. in 25. člena Zakona o prekrških (Uradni list SRS, št. 25/83, 42/85, 47/87, 5/90 in Uradni list RS, št. 10/91, 13/93 in 68/93, 61/96, 35/97, 45/97, 73/97, 87/97, 73/98, 31/00 in 24/01), 7. in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01) in Odlloka o gospodarskih javnih službah v Mestni občini Novo mesto (Uradni list RS, št. 40/01 in 11/02) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 39. seji dne 27. 6. 2002 sprejel

ODLOK

o spremembah in dopolnitvah Odlloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

1. člen

V prvem odstavku 22. člena Odlloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 44/02) se doda nov stavek, tako da se prvem odstavku 22. člena po novem glasi:

«(1) Koncesija prične veljati z dnem podpisa koncesijske pogodbe, s katero se podrobneje uredi medsebojno razmerje med koncedentom in koncesionarjem. Koncesijska pogodba se sklene po dokončnosti odločbe o izbiri koncesionarja.»

2. člen

Ta odllok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-6/2002-2105

Novo mesto, dne 27. junija 2002.

Župan
Mestne občine Novo mesto
Anton Starc, dr. med. l. r.

1. člen

V Odloku o izvajanju gospodarske javne službe ravnanja s komunalnimi odpadki in gospodarske javne službe odlaganja ostankov komunalnih odpadkov na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 1/02) se v 53., 54., 55. in 56. členu vsakokratna navedba besedila »Z denarno kaznijo« nadomesti z besedilom »Z globo«.

2. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-18/2001-2108

Novo mesto, dne 17. februarja 2005.

Župan
Mestne občine Novo mesto
mag. Boštjan Kovačič l. r.

1068. Odlok o spremembi Odloka o nadomestilu za uporabo stavbnega zemljišča v Mestni občini Novo mesto

Na podlagi 233. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 7/03 in 86/04) in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01 in 44/02) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 19. seji dne 17. 2. 2005 sprejel

O D L O K

o spremembi Odloka o nadomestilu za uporabo stavbnega zemljišča v Mestni občini Novo mesto

1. člen

V Odloku o nadomestilu za uporabo stavbnega zemljišča v Mestni občini Novo mesto (Uradni list RS, št. 70/99, 21/01 in 127/03) se v 18. členu vsakokratna navedba besedila »Z denarno kaznijo« nadomesti z besedilom »Z globo«.

2. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-13/99-12

Novo mesto, dne 17. februarja 2005.

Župan
Mestne občine Novo mesto
mag. Boštjan Kovačič l. r.

1069. Odlok o spremembi Odloka o oskrbi s pitno vodo v Mestni občini Novo mesto

Na podlagi 233. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 7/03 in 86/04) in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01 in 44/02) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 19. seji dne 17. 2. 2005 sprejel

O D L O K

o spremembi Odloka o oskrbi s pitno vodo v Mestni občini Novo mesto

1. člen

V Odloku o oskrbi s pitno vodo v Mestni občini Novo mesto (Uradni list RS, št. 115/00) se v 35. in 36. členu vsakokratna navedba besedila »Z denarno kaznijo« nadomesti z besedilom »Z globo«.

2. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-16/2000-1200

Novo mesto, dne 17. februarja 2005.

Župan
Mestne občine Novo mesto
mag. Boštjan Kovačič l. r.

1070. Odlok o spremembi Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

Na podlagi 233. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 7/03 in 86/04) in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01 in 44/02) je na 19. seji dne 17. 2. 2005 Občinski svet Mestne občine Novo mesto sprejel

O D L O K

o spremembi Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

1. člen

V Odloku o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 44/02 in 60/02) se v 43. in 44. členu vsakokratna navedba besedila »Z denarno kaznijo« nadomesti z besedilom »Z globo«.

2. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-6/2002-1200

Novo mesto, dne 17. februarja 2005.

Župan
Mestne občine Novo mesto
mag. Boštjan Kovačič l. r.

1071. Odlok o spremembi Odloka o urejanju zelenih površin

Na podlagi 233. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 7/03 in 86/04) in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01 in 44/02) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 19. seji dne 17. 2. 2005 sprejel

O D L O K

o spremembi Odloka o urejanju zelenih površin

1. člen

V Odloku o urejanju zelenih površin (Uradni list RS, št. 85/02) se v 33., 34., 35. in 36. členu vsakokratna navedba

4452. Sklep o vrednosti točke za izračun nadomestila na območju Občine Mirna Peč za leto 2006

Na podlagi 61. člena Zakona o stavbnih zemljiščih (Uradni list SRŠ, št. 18/84, 32/85 in 33/89), 56. člena Zakona o stavbnih zemljiščih (Uradni list RS, št. 44/97), 22. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 80/94 in 56/98), 19. člena Odloka o nadomestilu za uporabo stavbnega zemljišča v Občini Mirna Peč (Uradni list RS, št. 43/04) ter 15. člena Statuta Občine Mirna Peč (Uradni list RS, št. 18/99, 52/01 in 40/03), je Občinski svet Občine Mirna Peč na 26. redni seji dne 8. 11. 2005 sprejel

S K L E P

o vrednosti točke za izračun nadomestila na območju Občine Mirna Peč za leto 2006

1. člen

Letna vrednost točke za izračun nadomestila na območju Občine Mirna Peč za leto 2006 znaša 0,48 SIT.

2. člen

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporablja pa se od 1. 1. 2006.

Št. 032-01-91-02/2005(30)

Mirna Peč, dne 8. novembra 2005

Župan
Občine Mirna Peč
Zvone Lah i.r.

NOVO MESTO

4453. Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

Na podlagi 1. in 4. člena Zakona o komunalnih taksah (Uradni list RS, št. 18/91), Odloka o gospodarskih javnih službah v Mestni občini Novo mesto (Uradni list RS, št. 40/01, 11/02 in 31/05), 8. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št. 62/94 in 17/97), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 7/03) in na podlagi 7. in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01, 44/02 in 72/05) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 23. seji dne 6. 10. 2005 sprejel

O D L O K

o spremembah in dopolnitvah Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

1. člen

S tem odlokom se spremeni in dopolni Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 44/02, 60/02, 31/05 – v nadaljevanju besedila: odlok).

2. člen

V 1. členu odloka se črta 2. alineja.

3. člen

V tretjem členu odloka se prvi odstavek spremeni tako, da se glasi:

»(1) Za obvestilno mesto iz 1. in 2. točke 1. člena se šteje vsak fiksni ali mobilni objekt ali naprava na javnih površinah, urejena za nameščanje obvestilnih sredstev, kakor tudi nameščanje obvestilnih sredstev neposredno na zgradbe, gradbiščne ograje in druge nepremičnine z namenom posredovanja obvestil širši javnosti.«.

4. člen

V 4. členu odloka se spremeni 2. odstavek tako da se glasi:

»(2) V postopku za pridobitev dovoljenja za poseg v prostor se mora stranka izkazati tudi s soglasjem za komunalne zadeve pristojnega oddelka Mestne občine Novo mesto (v nadaljevanju: pristojnega oddelka), katerega izda v skladu s prostorskimi izvedbenimi akti Mestne občine Novo mesto.«.

5. člen

V 5. členu odloka se spremeni 2. odstavek tako, da se glasi:

»(2) S tem odlokom kot koncesijskim aktom Mestna občina Novo mesto kot koncedent (v nadaljnjem besedilu: koncedent) določa: predmet in območje izvajanja koncesije, pogoje za podelitev in izvajanje koncesije, javna pooblastila, začetek in čas trajanja koncesije, vire financiranja koncesije, način plačila koncesije, nadzor nad izvajanjem koncesije, prenehanje koncesijskega razmerja, postopek zbiranja ponudb in izbire koncesionarja, sklenitev koncesijske pogodbe, druge sestavine, potrebne za določitev in izvajanje izbirne gospodarske javne službe.«.

6. člen

V 8. členu odloka se spremeni 2. odstavek tako, da se glasi:

»(2) Lokacije in namen rabe obvestilnih mest za izvajanje koncesij se določijo s prostorskimi izvedbenimi akti Mestne občine Novo mesto.«.

7. člen

16. člen odloka se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Lokacije in namen rabe obvestilnih mest za plakatiranje in obveščanje pridobi koncesionar na podlagi zbiranja ponudb, in sicer za:

1. samostoječe ali stenske table (svetlobne ali nesvetlobne),
2. samostoječe svetlobne vitrine,
3. svetlobne vitrine na postajališčih mestnega prometa,
4. plakatne stebre,
5. svetlobne ali vrtljive prikazovalnice (rotapanoji),
6. obešanke na drogih javne razsvetljave,
7. transparente,
8. slikovno ali pisno obdelane stene zgradb,
9. zvočne objekte in naprave.

(3) Dokumentacijo za zbiranje ponudb za podelitev koncesije pripravi strokovna komisija, ki jo s sklepom imenuje direktor občinske uprave. Komisijo sestavljajo predsednik in trije člani.

(4) Povabilo za predložitev ponudb za podelitev koncesije se posreduje najmanj trem subjektom, ki po pričakovanju koncedenta izpolnjujejo pogoje iz tega odloka.«.

8. člen

17. člen odloka se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Dokumentacija za zbiranje ponudb mora vsebovati vsaj navedbe o:

1. predmetu in območju koncesije,
2. začetku in času trajanja koncesije,
3. pogojih, ki jih mora izpolnjevati koncesionar,
4. obveznih sestavinah prijave,

5. strokovnih referencah in drugih dokazilih, ki morajo biti predložena za ugotavljanje usposobjenosti prijavitelja,
6. merilih, ki bodo vplivala na izbor koncesionarja,
7. roku in načinu predložitve prijav,
8. roku za izbor koncesionarja,
9. roku, v katerem bodo prijavitelji obveščeni o izboru koncesionarja,
10. odgovornih osebah za dajanje pisnih in ustnih informacij med zbiranjem ponudb.«.

9. člen

18. člen odloka se spremeni tako, da se glasi:
»(1) Izbira najugodnejšega interesenta se lahko opravi, če je koncedentu predložena vsaj ena veljavna in po morebitnih dodatnih usklajevanjih in pogajanjih tudi ustrezna ponudba.

(2) Zbiranje ponudb je neuspešno, če do poteka razpisnega roka ni predložena nobena veljavna ponudba. Ponudba je neveljavna, če ne vsebuje vseh obveznih sestavin prijave ali če ni prispela v razpisnem roku.

(3) Če zbiranje ponudb ni uspelo, se lahko ponovi.«.

10. člen

26. člen odloka se spremeni tako, da se glasi:
»Koncesionarji, ki so pridobili lokacije za postavitev obvestilnih mest za oglaševanje na osnovi tega odloka, morajo pod enakimi pogoji zagotoviti organizatorjem volilne kampanje uporabo obvestilnih mest, s katerimi upravljajo, v skladu z Zakonom o volilni kampanji.«.

11. člen

V odloku se črta 27. člen.

12. člen

29. člen odloka se spremeni tako, da se glasi:
»(1) Obvestilna mesta si lahko za svoje potrebe uredi tudi krajevna skupnost. Krajevne skupnosti lahko oglašujejo za lastne potrebe na poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost. Dovoljenje izda pristojni oddelek.

(2) Od obvestilnega mesta iz prejšnjega odstavka je stranaka oproščena plačila komunalne takse.«.

13. člen

V odloku se črtata 30. in 31. člen.

14. člen

39. člen odloka se spremeni tako, da se glasi:
»Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izbere v okviru postopka zbiranja ponudb za oddajo lokacij za postavitev obvestilnih mest.«.

15. člen

V odloku se črtajo 45., 48. in 49. člen.

16. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-6/2002

Novo mesto, dne 6. oktobra 2005

Župan
Mestne občine Novo mesto
mag. Boštjan Kovačič l.r.

4454. Odlok o spremembi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda KULTURNI CENTER JANEZA TRDINE

Na podlagi 3. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, Uradni list RS, št. 17/91-I, 55/92, 13/93, 66/93,

45/94 – odl. US, 8/96 in 36/00), 26. in 135. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 96/02) in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 68/01, 44/02 in 72/05) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 23. seji dne 6. 10. 2005 sprejel

O D L O K

o spremembi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda KULTURNI CENTER JANEZA TRDINE

1. člen

V Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Kulturni center Janeza Trdine (Uradni list RS, št. 79/03) se v 21. členu črta prva alineja prvega odstavka.

2. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-12/2005

Novo mesto, dne 6. oktobra 2005

Župan
Mestne občine Novo mesto
mag. Boštjan Kovačič l.r.

4455. Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o nadomestilu za uporabo stavbnega zemljišča v Mestni občini Novo mesto

Na podlagi 5. točke 179. člena Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 110/02 in 8/03) v povezavi s 56., 58. do 63. členom Zakona o stavbnih zemljiščih (Uradni list SRS, št. 18/84, 32/85, 33/89 in Uradni list RS, št. 24/92, 29/95, 44/97), 218. člena Zakona o graditvi objektov (Uradni list RS, št. 110/02), 25. člena Zakona o prekrških (Uradni list SRS, št. 25/83, 36/83, 42/85, 2/86, 47/87, 5/90 in Uradni list RS, št. 10/91, 17/91, 13/93, 66/93, 39/90, 39/96, 61/96, 35/97, 45/97, 73/97 in 87/97) in na podlagi 16. člena Statuta MONM (Uradni list RS, št. 68/01, 44/02 in 72/05) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 23. seji dne 6. 10. 2005 sprejel

O D L O K

o spremembah in dopolnitvah Odloka o nadomestilu za uporabo stavbnega zemljišča v Mestni občini Novo mesto

1. člen

V Odloku o nadomestilu za uporabo stavbnega zemljišča v Mestni občini Novo mesto (Uradni list RS, št. 70/99, 21/01 in 127/03 – v nadaljevanju: odlok) se doda 14.a člen, ki se glasi:

Inšpekcijski in strokovni nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja Občinski inšpektorat Mestne občine Novo mesto.

2. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-05-13/1999

Novo mesto, dne 6. oktobra 2005

Župan
Mestne občine Novo mesto
mag. Boštjan Kovačič l.r.

– predlog upravičencev do pomoči po tem pravilniku in predlagana višina sredstev, ki se dodeli posameznemu upravičencu,

– pripombe.

Zapisnik podpišejo vsi člani komisije.

25. člen

(odločitev o vlogah)

Vlagatelj nepopolnih vlog se pozove, da vloge dopolni v roku, ki je določen v javnem razpisu. Nepopolne vloge, ki jih vlagatelj v navedenem roku ne dopolni ali ne odpravi pomanjkljivosti, se zavrzijo. Na podlagi zapisnika iz 24. člena odloči o vloženih zahtevkih direktor občinske uprave najkasneje v 45 dneh po izteku razpisnega roka. V sklepu se opredeli namen, višino odobrenih sredstev in opravičljive stroške za posamezen ukrep. Zoper sklep je dopustna pritožba v roku 15 dni od vročitve. Pritožbo je potrebno poslati priporočeno po pošti na občino. Pristojni organ za pritožbe na II. stopnji je župan občine.

26. člen

(pogodba)

Na podlagi sklepov o dodeljenih sredstvih občina z upravičenci sklene pogodbo, s katero se podrobneje uredijo način in pogoji koriščenja dodeljenih sredstev.

27. člen

(vračilo sredstev)

Upravičenec, pri katerem se ugotovi, da je sredstva pridobil nezakonito, ali jih porabil nenamensko oziroma del ali storitev ni izvršil v skladu s pogodbenimi določili, mora občini vrniti vsa pridobljena sredstva skupaj z zakonitimi zamudnimi obrestmi. Natančni pogoji vrnitve sredstev dodeljenih upravičencu se določijo v pogodbi.

Upravičenec iz prejšnjega odstavka ne more pridobiti novih sredstev iz tega pravilnika še 5 let po vračilu vseh nezakonito pridobljenih sredstev skupaj z zakonitimi zamudnimi obrestmi.

28. člen

(uporaba pravilnika)

Ta pravilnik se uporablja za Občino Žiri in za uresničevanje strategije Lokalne akcijske skupine, ki deluje na območju občine.

IV. KONČNE DOLOČBE

29. člen

Z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati Pravilnik za dodeljevanje finančnih sredstev za ohranjanje in razvoj kmetijstva in podeželja v Občini Žiri.

30. člen

Ta pravilnik začne veljati štirinajsti delovni dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije in se uporablja za programsko obdobje 2007–2013.

Št. 331-0/2007

Žiri, dne 8. junija 2007

Župan
Občine Žiri
Bojan Starman l.r.

AJDOVŠČINA

4127. Odlok o prenehanju veljavnosti Odloka o zazidalnem načrtu Grivče II

Na podlagi 96. člena Zakona o prostorskem načrtovanju (Uradni list RS, št. 33/07) in na podlagi 33. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradno glasilo št. 7/99, Uradni list RS, št. 2/02, 41/05, 82/05) je občinski svet na 8. seji dne 28. 6. 2007 sprejel

ODLOK

o prenehanju veljavnosti Odloka o zazidalnem načrtu Grivče II

1. člen

Odlok o zazidalnem načrtu Grivče II (Uradno glasilo št. 17/96, in Uradni list RS, št. 59/05) preneha veljati na območju parcelnih števil 72/85, 173/6, 72/90 in 72/82, vse k.o. Šturje, in parcelnih števil 217/4, 217/8, 218/9, 218/10 in 223/9, vse k.o. Šturje.

2. člen

Ta odlok se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije in začne veljati osmi dan po objavi.

Št. 352/01-24/05

Ajdovščina, dne 27. avgusta 2006

Župan
Občine Ajdovščina
Marjan Poljašak l.r.

NOVO MESTO

4128. Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

Na podlagi Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93 in 30/98), Zakona o prekrških – ZP-1-UPB4 (Uradni list RS, št. 3/07), Odloka o gospodarskih javnih službah v Mestni občini Novo mesto (Uradni list RS, št. 40/01, 11/02, 31/05 in 6/06) in Statuta Mestne občine Novo mesto – UPB-1 (Uradni list RS, št. 96/06) je Občinski svet Mestne občine Novo mesto na 7. seji dne 12. 7. 2007 sprejel

ODLOK

o spremembah in dopolnitvah Odloka o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto

1. člen

S tem odlokom se spremeni in dopolni Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 44/02, 60/02, 31/05 in 102/05 – v nadaljnjem besedilu: odlok).

2. člen

Spremeni se 8. člen, tako da se dodajo novi odstavki:
»(3) Poleg pogojev iz drugega odstavka tega člena morajo biti oglaševalna mesta postavljena tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja. Na vsakem oglaševalnem mestu mora biti označen pooblaščen koncesionar.

(4) Koncesionar ne sme oddati oglaševalnih mest v zakup.

(5) Lastnik nepremičnine ne sme nameščati ali dovoliti nameščanja oglaševalnih mest v nasprotju z določili tega odloka.

(6) Število in lokacije oglaševalnih mest ter način oglaševanja določita koncedent in koncesionar v koncesijski pogodbi.

(7) V času izvajanja koncesije se lahko spremeni spisek lokacij oglaševalnih mest z aneksom h koncesijski pogodbi. O spremembah koncesionar sproti obvešča uporabnike.».»

3. člen

Spremeni se 11. člen in se po novem glasi:

»Koncesionarja se lahko pooblasti, da nemudoma odstrani vsako obvestilno sredstvo, nameščeno izven dovoljenih obvestilnih mest, na stroške tistega, ki je obvestilno sredstvo namestil, če ta ni znan, pa tistega, v čigar korist so bila nameščena obvestilna sredstva.«.

4. člen

Spremeni se četrta točka 23. člena in se po novem glasi:

»(4) Poškodovane plakate mora koncesionar takoj oziroma najkasneje v roku 3 (treh) dni po ugotovljeni poškodbi zamenjati z novimi in skrbeti za urejen videz. V primeru, da oglaševalna površina ni oddana, jo je koncesionar dolžan prelepiti z belim papirjem.«.

5. člen

Spremeni se 24. člen in se po novem glasi:

»Na območju, navedenem v 8. členu odloka, lahko plakirajo in obveščajo samo subjekti, ki imajo sklenjeno koncesijsko pogodbo z Mestno občino Novo mesto. Plakadni stebri in plakarna mesta pa morajo biti ustrezno označeni z znakom koncesionarja.«.

6. člen

Spremeni se 27. člen in se po novem glasi:

»(1) Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov (v nadaljevanju: stranka) na njihovih poslovnih stavbah, prostorih, funkcionalnih zemljiščih poslovnih stavb, za katere je oglaševanje namenjeno, ter na razstavljenih vozilih in je vidno z javne površine.

(2) Oglaševanje za lastne potrebe skladno s prvim odstavkom tega člena je prosto plačila komunalne takse.«.

7. člen

Črta se 32. člen.

8. člen

Spremeni se 33. člen in se po novem glasi:

»(1) Za potrebe volilne kampanje mora Mestna občina Novo mesto skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji brezplačno in tudi brez plačila komunalne takse zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepjenju in nameščanju plakatov na plakarna mesta, ki jih v ta namen določi.

(2) Za osnovno obveščanje iz prejšnjega odstavka tega člena se šteje predstavitev na dveh prenosljivih uličnih panojih za klasično plakatiranje.

(3) Župan je pooblaščen, da lahko za osnovno obveščanje iz prvega odstavka tega člena poleg obvestilnih mest iz 2. odstavka tega člena določi dodatna obvestilna mesta.

(4) Organizatorji pridobijo obvestilna mesta na podlagi javnega razpisa. Obvestilna mesta se razdeli med organizatorje z žrebanjem lokacij, ki so razdeljene v dve skupini.«.

9. člen

Spremeni se 34. člen in se po novem glasi:

»Mestna občina Novo mesto pogoje za plakatiranje za volilno kampanjo določi skladno z določili Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07).«.

10. člen

V 35. členu se zamenja beseda »pismeno« z besedo »pisno«.

11. člen

V 37. členu se doda nov, četrti, odstavek, in sicer:

»(4) Usmerjevalne table lahko postavlja in odstranjuje samo izbrani izvajalec, ki ga s pogodbo pooblasti Mestna občina Novo mesto.«.

12. člen

Spremeni se drugi odstavek 40. člena in se po novem glasi:

»(2) Lepljenje malih in velikih plakatov je prepovedano na zunanjih površinah izločbo, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves in podobno. Na gradbiščne ograje lahko plakirajo le koncesionarji, vendar ob predhodni pridobitvi dovoljenja za plakatiranje od Mestne občine Novo mesto.«.

13. člen

Spremeni se 41. člen in se po novem glasi:

»Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja Inšpektorat Mestne občine Novo mesto (v nadaljevanju: inšpektorat).«.

14. člen

Spremeni se prvi odstavek 42. člena in se po novem glasi:

»(1) Inšpektorat izda odločbo o takojšnji odstranitvi obvestilnih sredstev za oglaševanje tistemu, ki je obvestilno sredstvo namestil, če ta ni znan, pa tistemu, v čigar korist je izvršeno nameščanje obvestilnih sredstev, če ugotovi:

- da je postavljeno obvestilno sredstvo na lokaciji, ki ni bila navedena v koncesijski pogodbi,
- da stranka ni ravnala skladno z določili 8. točke 23. člena tega odloka,
- da oglašuje brez dovoljenja,
- da ne plačuje takse,
- da oglaševanja ne izvaja koncesionar,
- da oglaševanje ni skladno s tem odlokom oziroma krši drug predpis.«.

15. člen

Spremeni se 43. člen in se po novem glasi:

»(1) Z globo 1.400,00 evrov se kaznuje za prekršek pravno osebo ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je obvestilno sredstvo namestil, če ta ni znan, pa tistega, v čigar korist je izvršeno nameščanje obvestilnih sredstev, če ravna v nasprotju s 4., 8., 21., 23., 24., 26., 28., 37. in 40. členom.

(2) Z globo 400,00 evrov se kaznuje za prekršek iz prejšnjega odstavka tudi odgovorno osebo pravne osebe.

(3) Z globo 400,00 evrov se za prekršek kaznuje fizično osebo, če stori dejanje iz prvega odstavka tega člena.«.

16. člen

Črta se 44. člen.

17. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 015-08-1/2004-1805

Novo mesto, dne 12. julija 2007

Župan
Mestne občine Novo mesto
Alojzij Muhič i.r.