

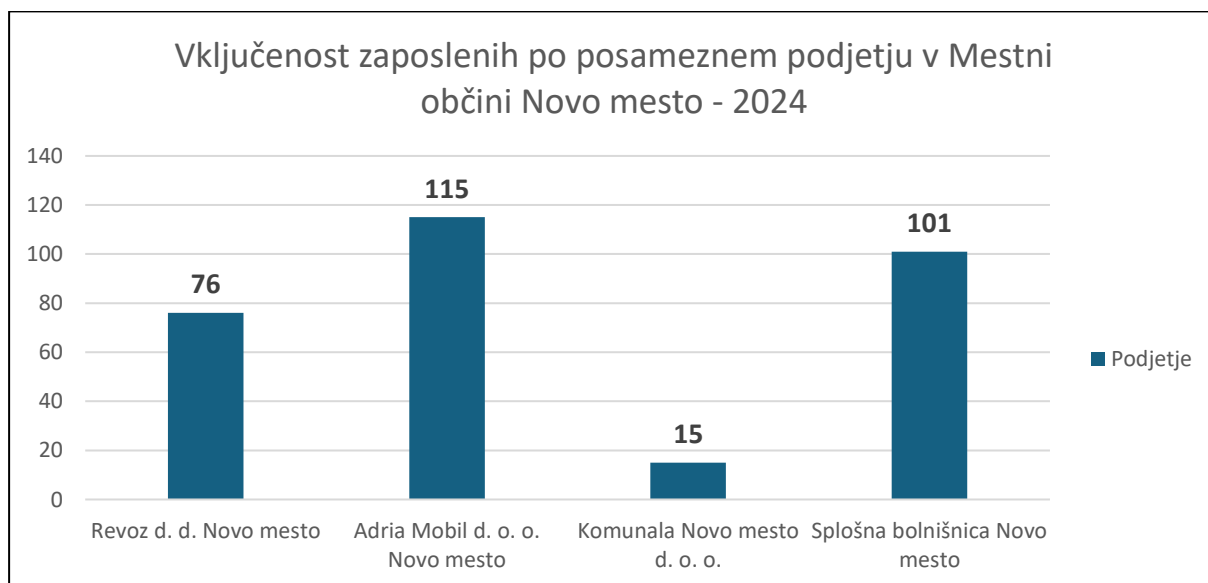
- Namen anketne raziskave je analiza obstoječega stanja na področju potovalnih navad zaposlenih v podjetjih s sedežem v MO Novo mesto. Doseženi rezultati služijo za oblikovanje izhodiščnih obveznih kazalnikov, ki jih bo Mestna občina Novo mesto spremljala v prihodnosti s pomočjo izvajanja ukrepov iz Občinske celostne prometne strategije.
- Uporabljena metodologija izračuna deleža prevoznih sredstev iz zadnjega anketnega vprašanja:
 - *Pri izračunu deležev uporabe prevoznih sredstev, smo uporabo določenega izbranega prevoznega sredstva pomnožili s številom dni v tednu, ko je posamezen prevozni način bil uporabljen. To pomeni, če je v posameznem podjetju bil na primer 20- krat izbran avtomobil (le voznik) in izbrana pogostnost uporabe 5-krat ali več, je to v izračunu pomenilo $20 \times 5 = 100$ voženj z avtomobilom na teden. Pri izboru pogostnosti uporabe posameznega prevoznega načina za opciji »redko« ali »občasno« sta bila uporabljena množilna faktorja 0,40 (redko) oziroma 0,20 (občasno).*

Povzetek rezultatov:

Tabela 1-1 ; Seznam vključenih podjetij s prikazom vključenosti zaposlenih po posameznem podjetju.

Podjetje	Št. vseh zaposlenih	Št. zaposlenih, vključenih v anketiranje	Datum izvedbe anket	Delež vključenosti
Adria Mobil d. o. o. Novo mesto	1.247	115	27.05.- 14.06.2024	9 %
Splošna bolnišnica Novo mesto	1.220	101	27.05.- 14.06.2024	8 %
Komunala d. o. o. Novo mesto	150	15	27.05.- 14.06.2024	10 %
Revoz d. d. Novo mesto	1.452	76	27.05.- 14.06.2024	5 %
Skupaj	4.069	307		6 %

Grafikon 1-1 ; Vključenost zaposlenih po posameznem podjetju v Mestni občini Novo mesto.



Ključne ugotovitve za vsa podjetja skupaj:

- Uporaba avtomobila med zaposlenimi (vsi vozniki) je najbolj pogosto zastopano prevozno sredstvo pri potovanjih na delovno mesto (68,9 %).
- 7,5 % vseh zaposlenih na delovno mesto prihaja peš, medtem ko se uporabe kolesa poslužuje 3,6 % vseh zaposlenih vključenih v anketno raziskavo.
- Sopotništvo kljub svojim prednostim in danostim predstavlja zgolj 9 % zastopanost.
- Storitve javnih prevozov z avtobusi in vlaki se poslužuje 8,8 %. Delež je nekoliko nad pričakovanji, predvsem na račun evidentiranega višjega deleža tega potovalnega načina v primeru podjetja Revoz d. d., Novo mesto, ki ima za svoje zaposlene vzpostavljene posebne delavske avtobusne linije iz oddaljenih krajev.
- 8 % vseh zaposlenih prebiva na oddaljenosti manjši od 2 km (razdalja primerna za hojo in uporabo kolesa) ter 14 % na oddaljenosti od 2 do 5 km (razdalja primerna za uporabo kolesa). Skupaj torej 22 % vseh zaposlenih prebiva na oddaljenosti primerni za uporabo alternativnih načinov potovanja, s poudarkom na uporabi kolesa in hoje.
- 59 % vseh zaposlenih prebiva na oddaljenosti od delovnega mesta, ki je večja od 10 km (razdalja primerna za spodbujanje sopotništva in uporabe javnega prevoza).
- 29 % vseh potovanj do delovnega mesta traja manj od 15 minut.
- Za vsa sodelujoča podjetja v anketni raziskave glede potovalnih navad zaposlenih je značilno, da zaposlujejo, z izjemo podjetja Komunala Novo mesto d. o. o., zelo veliko število zaposlenih, od katerih jih slabi dve tretjini prebiva na oddaljenosti večji od 10 km od kraja dela. Torej na oddaljenosti, ki ni primerna za hojo in uporabo kolesa pri potovanjih do delovnega mesta, zaradi česar skupni delež uporabe koles in hoje znaša 11,1 %.
- V primeru podjetja Revoz d. d. je delež uporabe javnih prevoznih načinov zaradi vzpostavljenih delavskih avtobusnih linij višji napram ostalim podjetjem, kar lahko predstavlja primer dobre prakse za večja podjetja v mestni občini, ki zaposlujejo veliko število zaposlenih. Namreč gradnja velikih parkirnih površin ali dograjevanje obstoječih parkirnih površin ne predstavlja vedno ustrezne rešitve kot odgovor na povečano stopnjo motorizacije zaposlenih in večanja števila zaposlenih v podjetjih, saj parkirne površine zajemajo po navadi veliko prostora, zahtevajo izgradnjo dodatnih cestnih priključkov za zagotavljanje ustreznega dostopa do parkirnih površin ter s sabo nosijo dolgoročne visoke stroške vzdrževanja teh površin (tlakovanje, asfaltiranje, osvetljevanje površin, zarisovanje parkirnih boksov, vzdrževanje hortikulture, zimsko čiščenje in pluzenje površin,...). Poleg tega se v prihodnosti lahko zgodijo tudi različni scenariji kot so zniževanje števila zaposlenih zaradi spremembe poslovnih procesov, prestrukturiranje podjetij ali drugi dejavniki povezani s poslovnimi prevzemi, kar lahko botruje k manjši uporabi velikih parkirnih površin, ki pa bodo še vedno zasedala veliko neizkoriščenega prostora in s sabo nosila visoke stroške vzdrževanja. Poleg tega pa zgrajene parkirne površine za zaposlene še dodatno spodbujajo k uporabi avtomobila kot primarnega prevoznega sredstva. In glede na rezultate anketne raziskave se jih večina na delovno mesto vozi samih, kar povzroča tudi dodatne pritiske še na ostalo okoliško cestno omrežje, preko katerega se dostopa do parkirnih površin. Vsled temu se delavski avtobusni prevozi zagotovo lahko zagovarjajo kot ustrezna alternativa zasebni motorizaciji zaposlenih, saj en avtobus lahko nase prevzame 50 in več zaposlenih, po drugi strani pa se na parkirnih površinah ravno za toliko lahko zniža število parkiranih avtomobilov, kar bi med drugim prispevalo tudi k prometnemu razbremenjevanju glavnih cestnih povezav v mestni občini.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO



Sofinancira
Evropska unija

